

电子商务专业人才培养方案

2021 级

一、专业名称及代码	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业面向	2
(一) 职业领域	2
(二) 工作岗位	2
(三) 工作任务与职业能力分解表	3
五、培养目标及规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	4
六、课程设置及要求	6
(一) 公共基础课程	7
(二) 专业(技能)课程	7
(三) 实践教学环节	8
(四) 课程思政要求	8
七、教学进程总体安排	9
(一) 教学周数安排	9
(二) 按学期安排课程	10
(三) 按周安排的实践课程	15
八、实施保障	15
(一) 师资队伍	15
(二) 教学设施	16
(三) 教学资源	18
(四) 教学方法	18
(五) 学习评价	19
九、毕业要求	20
(一) 学分要求	20
(二) 职业资格证书(职业技能证书)	20
(三) 其他要求	21
附录	22
(一) 公共基础课程简介	22
(二) 专业基础课程简介	24
(三) 专业核心课程简介	25

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

普通高中毕业生

三、修业年限

基本学制：3年

学习年限：3-6年

四、职业面向

(一) 职业领域

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别 (代码)	主要岗 位群或 技术领 域	职业资格证书和职业技能 等级证书
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务人员 (4-07-02) 商务专业人员 (2-06-07)	国内和跨境电商的运营管理、营销推广、客户服务	助理电子商务师、电子商务师(包含网商和跨境电子商务师)、互联网营销师职业技能等级证书；网店运营推广、电子商务客户服务、跨境电商B2B数据运营、跨境电商B2C数据运营、社交电商运营、电子商务数据分析、直播电商职业技能等级证书。

(二) 工作岗位

1. 网店运营专员：从事国内和跨境电商平台店铺整体运营和日常管理，统计、分析运营数据并优化运营效果，制定并完成销售目标。
2. 网络推广专员：主要负责企业电商平台店铺的站内外营销推广，能够熟练

开展营销方案策划、营销推广活动实施、营销方案效果评估与优化等工作，善于使用各种推广工具提升店铺业绩。

3. 网络客服专员：通过网络平台沟通工具接受客户咨询、引导客户购买、处理客户投诉，进行常规和异常订单处理，维护客户关系、保证客户满意度、提升客户留存率。

4. 网店美工专员：主要负责网店产品的拍摄、图片处理与优化、网页设计与制作、短视频制作与剪辑等，能配合运营推广部门进行视觉设计和用户体验优化。

(三)工作任务与职业能力分解表

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程
1	网店运营	国内和跨境市场调研、商品选品、定价、上架、优化管理、站内站外营销活动策划、网店运营数据分析、运营目标及策略制定	运营管理能力、市场洞察能力、数据分析能力、信息搜集能力、整合资源能力	电子商务实务基础、网店运营、网店推广、移动电子商务、跨境电子商务基础、跨境电商32B、跨境电商B2C、客户服务与管理、商务数据分析与应用
2	网络营销	利用各种网络推广渠道进行推广、统计分析推广数据、改进推广方案、评估推广效果	渠道推广能力、推广数据分析能力、新媒体推广工具运用能力、内容运营能力、创意创新能力、投资成本收益分析能力	网络营销、网店运营、网店推广、短视频策划与制作、直播电商、电商文案策划与创作、社交电商运营、商务数据分析与应用
3	网络客服	售前客服：挖掘需求、推荐商品、促成订单等； 售后客服：退换货处理、DSR评价跟进、二次销售、传递价值、解决疑问等	沟通协调能力、谈判能力、文字编辑能力、耐心、亲和力和客户服务意识、情绪控制能力、抗压能力	电子商务实务基础、网店运营、客户服务与管理

4	网店美工	产品拍摄、产品图片处理，店招图、主题海报图、轮播图、关联营销图设计等	产品摄影能力、设计软件应用能力、视频软件操作能力、色彩构图能力、创新能力	网店美工、网络营销、网页设计与制作
---	------	------------------------------------	--------------------------------------	-------------------

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和零售管理、供应链管理、市场与网络营销、商务数据分析、互联网销售、客户服务管理、电子商务法律法规等知识，具备运营数据采集与分析、客户服务与管理、新媒体运营管理、网络营销方案设计、视觉营销设计等能力，具有工匠精神和数字素养，能够从事国内和跨境电商网络销售运营与管理、运营数据分析、网络营销策划与推广、网络编辑、网店美工、网络客户服务管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业核心能力：网络销售运营与管理能力。其知识、技能结构与态度要求如下：

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、诚实守信，履行道德准则和行为规范，遵守互联网行业法律法规和企业规章制度，采用正规渠道实施网络交易，具有社会责任感和社会参与意识；具备网络安全意识和伦理道德，能防范信息泄露；

（3）具有耐心细致的工作态度及严谨专注、精益求精的“工匠精神”；具备较强的市场意识、成本意识、质量意识和全球意识；

（4）在与国外客户商务交往过程中，坚定维护祖国统一和民族尊严；具备基于专业认知的国际化视野，了解不同国家和地区的文化、经济、政治等方面的

差异，能够跨文化交流和合作；

(5) 崇德向善、尊重生命、热爱劳动、勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(6) 达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯、行为习惯和自我管理能力；对工作、学习、生活中出现的挫折和压力，能够进行心理调适和情绪管理；

(7) 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

(2) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

(3) 掌握资料查询的基本方法、常用的调研方法及调研报告的撰写方法，国内和国际市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

(4) 掌握适用于国内和跨境电商平台的商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

(5) 掌握国内和跨境电商平台的商务数据统计分析、报告撰写的相关知识以及客户服务与管理的相关知识。

(6) 掌握国内和跨境电商主流平台的运营规范、业务流程和推广方法；

(7) 掌握供应链管理流程与供应商选择、维护方法。

3. 能力

(1) 能根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

(2) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

(3) 具备网店设计与装修的能力，能根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

(4)具有较强的网络营销和推广能力，能根据国内和跨境电商网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行营销方案策划、实施和效果评估与优化；

(5)能根据不同商品类型进行产品策划、分类管理，根据国内和跨境电商网站（店）运营目标，采集电子商务平台数据，分析店铺、产品和客户数据，能够结合各类数据，进行分析与预测；

(6)具备客户服务管理的能力，能熟练应对国内外客户咨询、异议，处理客户投诉，并提供客户个性化服务等；

(7)具有一定的网络销售运营与管理能力、网络分销渠道建设与管理能力。

六、课程设置及要求

(一)公共基础课程

公共基础课程分为必修课和选修课，包括思想政治类、体育健康类、职业职场类、跨文化交流类、科技工程类、人文艺术类、通识任选课等六大类课程。其中必修课包括思想政治类的毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、军事理论与国防教育、劳动教育、形势与政策；职业职场类的大学生生涯发展与就业指导、创业基础；体育健康类的大学生心理健康教育、军事技能训练、体育。选修课包括基础英语、行业英语，计算机文化基础与信息素养、信息化办公软件高级应用、大学语文、沟通与交流等课程。

主要公共基础课程简介详见附录（一）。

(二)专业（技能）课程

1.专业基础课程

对接新经济、新商业，培养数字经济时代迫切需要的复合型新商科人才，主要开设专业基础课程包括：专业导论、经济学、经济法、电子商务实务基础和财务管理。

主要专业基础课程的简介详见附录（二）。

2.专业核心课程

积累电子商务相关知识储备及技术技能操作经验，以满足和适应新商科数字化转型企业职业岗位的能力需要，开设专业核心课程，包括电子商务实务基础、网络营销、网店运营、网店推广、客户服务与管理、网店美工和跨境电子商务基础课程。

主要专业核心课程的简介详见附录(三)。

3. 专业选修课

(1) 专业方向课

主动服务产业新业态、新模式，专业方向课探索分层分类人才培养，根据行业政策导向与紧缺人才需求开设“跨境电子商务”及“新媒体运营”两个专业方向，提供个性化选择和精细化培养。每个方向各开设5门方向课程，其中跨境电子商务方向包括跨境电商B2B、跨境电商 B2B实战、跨境电商B2C、跨境电商 B2C实战和跨境电商英语；新媒体运营方向包括直播电商、网络营销、新媒体技术、社交电商运营、短视频策划与制作实战和网店推广实战。基于工作过程，对接电子商务师、跨境电子商务师等职业资格或职业技能证书相关要求，按“岗课赛证+创”综合育人理念，采用“学园一体、全程实战”的教学模式。

(2) 专业拓展课

为加强学生的新零售技能和数据分析能力，设置了新零售技能、商务数据分析2个拓展模块。

(3) 选修要求

每位专业学生需要任选1个专业方向(修满12学分)、1个拓展模块(修满12学分)。

(三) 实践教学环节

根据学生的职业成长规律，结合课程教学，设置课程实训、单项实训、综合实训、岗位实习四个层次递进的实践教学过程。

(四) 课程思政要求

在知识传授的同时，强调价值引领的作用。专业课程教学过程以专业技能知识为载体，加强思想政治教育，充分发挥课堂主渠道功能，努力发掘课程中立德树人的闪光点，与思想政治理论课同向同性，形成协同效应。

传承与发扬“和商精神”，结合电子商务专业特色，培养积极的心态、坚韧不拔的毅力、善于发现机会和商机的能力、敢于竞争和团队合作精神，借助互联网进行创业，并能利用新技术、新思维、新模式，对现有事物进行改进、优化、升级，提升文化素养、数字素养、网络道德、诚信意识、社会责任感、实践能力

和创新创业能力、职业道德和职业素养等。

七、教学进程总体安排

(一) 教学周数安排

学 年	学 期	按学期安 排教学周 数	按周安 排教学 周数	毕业 教学 环节	入学教 育毕业 教育	考 试	机动	合计	备注
I	1	14			3	1	1	19	
	2	16	3			1	1	21	假期1周
II	3	16	2			1	1	20	
	4	16	2			1	1	20	
III	5	14	7			1		22	假期2周
	6			16	2			18	
合计		76	14	16	5	5	4	120	

(二) 按学期安排课程

课程 结构	课程 性质	方向 / 模块	课程 代码	课程名称	课程 类型	学分	学时			考核 方式	教 学 周	周学时						备注	
							共计	理论	实践			第一学年		第二学年		第三学年			
													二	三	四	五	六		
通识 课	必修课	思想政治类	21010004	军事理论与国防教育	A	2	36	36		考试	12	3							
			21010066	形势与政策1	A	0.2	8	8		考试	8	1							
			21010067	形势与政策2	A	0.2	8	8		考试	8		1						
			21010068	形势与政策3	A	0.2	8	8		考试	8			1					
			21010069	形势与政策4	A	0.2	8	8		考试	8				1				
			21010070	形势与政策5	A	0.2	8	8		考试	8					1			
			21010064	毛泽东思想和中国特 色社会主义理论体系 概论	B	4	64	48	16	考试	16	4							
			21010090	思想道德与法治	B	3	48	48		考试	16		3						
			21010091	劳动教育	A	1	16	16		考查	16			1					
		体育健康类	21020001	大学生心理健康教育	B	2	36	28	8	考查	14	2							2*14+8
			21020075	军事技能训练	C	2	112		112	考试	2	56							
			21020002	体育1	B	1.5	28	4	24	考查	14	2							
			21020005	体育2	B	1.5	28	4	24	考查	14		2						
			21020006	体育3	B	1.5	28	14	14	考查	14			2					
			21020007	体育4	B	1.5	28	14	14	考查	14				2				
		职业职场类	21030015	大学生生涯发展与就 业指导(1)	A	1	16	16		考查	8		2						
			21030024	大学生生涯发展与就	B	1	16	10	6	考查	5					2			2*5+6

专业 课	必修课		12030369	电商沙盘基础	C	2	32	0	32	考查	8	4							
			12040227	网络营销★	B	3	48	36	12	考试	12		4						
			12030393	网店美工★	B	3	48	24	24	考查	12		4						
			12030367	客户服务与管理★	B	3	48	36	12	考试	16		3						
			12030411	跨境电子商务基础★	B	3	48	36	12	考试	16		3						
			12030375	网店运营★	B	3	48	36	12	考试	16			3					
			12030376	网店推广★	B	3	48	36	12	考试	16				3				
			9010265	网页设计与制作	B	3	48	24	24	考查	12					4			
	应修小计					23	368	228	140										
	分方向 选修课	跨境电子商 务方向	12050215	跨境电商B ² B	B	3	48	24	24	考查	12			4					
			12050208	跨境电商B2C	B	3	48	24	24	考查	12					4			
			6010677	跨境电商英语	B	2	32	32	0	考查	16						2		
		新媒体运营 方向	12050210	直播电商	B	3	48	24	24	考查	12			4					
			12050206	新媒体技术	B	3	48	24	24	考查	12					4			
			12050212	社交电商运营	B	2	32	32	0	考查	16							2	
	应修小计					8	128	80	48										
专业课单元小计					44	496	308	188											
拓展 模块 课	新零售 技能		12030225	移动电子商务	B	3	48	36	12	考试	12			4					
			2030394	商务数据分析与应用	B	3	48	36	12	考试	12					4			
			12050214	电商文案策划与创作	B	3	48	36	12	考试	12					4			
			1205021	农村电商	B	3	48	36	12	考试	12						4		
	应修小计					12	192	144	48										
	商务数 据分析		12030343	数据可视化工具使用	B	3	48	36	12	考试	12				4				
			1203035	SPSS软件使用	B	3	48	36	12	考查	12						4		
		12030354	商务网站运营与管理	B	3	48	36	12	考查	12						4			

说明:

1. 通识课程修学要求

课程模块	必修	选修		总学分
		至少修读学分	是否在课程安排表指定	
思想政治类	11	2	是	13
体育健康类	10	0		10
职业职场类	3	1	是	4
跨文化交流类		6	是	6
科技工程类		4	是	4
人文艺术类		4	是	4
通识任选类		2	是	2
合计	24	19		43

2. 每位学生至少选修一个拓展模块课程。

3. 基础英语、计算机文化与信息素养“以证代考”,即:

(1) 基础英语成绩评定方式: 以高等学校英语应用能力 B 级折算后计为课程成绩。

(2) 计算机文化与信息素养成绩评定方式: 以省高校计算机等级考试一级或全国计算机等级考试一级的成绩折算后计为课程成绩。

4. 课程类型: A 类(纯理论课)、B 类(理论+实践课)、C 类(纯实践课)

5. 在第五学期教学过程中开展“梦想实习生”订单班等相关项目班教学,参与项目班的学生按照课程成绩替换方案,以项目班实践教学成绩替换第五学期所应学习的专业课程成绩,公共基础课程仍需按要求完成学习。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与专任教师比例不高于20:1,专任教师队伍在职称、年龄和学科分布上形成合理的梯队结构,其中高级职称占比不低于30%，“双师型”教师占比不低于60%。兼职教师队伍主要由具备丰富电商运营实践经验的区域“产教融合共

同体”成员、校企合作企业高管、技术骨干等组成。

2. 专任教师要求

具有高校教师资格和本专业领域有关证书，如网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电商B2B数据运营、跨境电商B2C数据运营等职业技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、国际贸易、管理科学与工程、工商管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电商行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对电子商务专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从电子商务类相关企业聘任。应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的电子商务专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称(或电子商务师等技师及以上职业资格证书)，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施(含虚拟仿真实训场景等)先进，满足实验实训教学需求以及开展电子商务平台运营、数据化运营等实验实训活动的要求，实验实训管理及实施，规章制度齐全。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

(1) 电商运营综合实训室

配备计算机、服务器等设备及相关软件，用于电商沙盘基础、网店运营、网络营销、网店推广等课程的实训教学。

(2) 跨境电商实训室

配备计算机、服务器等设备及相关软件，用于跨境电子商务基础、跨境电商 B2B、跨境电商 B2B 实战、跨境电商 B2C、跨境电商 B2C 实战等课程的实训教学。

(3) 商务数据分析实训室

配备计算机、服务器等设备及相关软件，用于商务数据分析与应用等课程的实训教学。

(4) 电商新媒体实训室

配备计算机、服务器、平板电脑等设备及相关软件，用于电商文案策划与创作、网络营销、全媒体电商运营等课程的实训教学。

(5) 电商直播实训室

配备计算机、服务器、直播摄像头等设备及相关软件，用于直播电商、社交电商、新媒体技术等课程的实训教学。

(6) 电商摄影实训室

配备计算机、服务器、单反相机等设备及相关软件，用于产品拍摄与图片处理、网店美工、视觉交互、短视频策划与制作等课程的实训教学。

(7) 智慧供应链实训室

配备计算机、服务器等设备及相关软件，用于电商 ERP 等课程的实训教学。

(8) 智能客服实训室

配备计算机、服务器等设备及相关软件，用于客户服务与管理等课程的实训教学。

3. 校外基地基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，选择合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签订校企合作协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供国内和跨境电商运营、网络推广、网络客服和网店美工等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，优先选用国家规划教材，禁止不合规的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书、文献配备基本要求

学校的图书馆拥有满足学生全面培养的纸质图书，学生可以根据自身发展和需求进行借用；同时，还拥有大量的电子图书，学生可以通过电子借阅的方式进行学习；学校图书馆与国家有关文献信息资源建立了信息资源共享合作，可以满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。建议使用已建成的电子商务专业国家教学资源库、国家精品在线课程等资源。

（四）教学方法

在教学上要体现实用、够用的原则。教学方法可根据内容采用讲授、示范、讨论、电教、情境、仿真、实训、实习等多种形式，并根据课程特点穿插安排，在选择教学方法时，充分体现电子商务专业特色，并考虑高职学生的特点。

充分利用校内外实践基地开展校企协同育人，结合新形态教材、在线开放课程、虚拟教学资源等数字化教学资源 and 数字孪生技术，采取任务驱动、问题导向、行动导向、同伴互助、案例教学、虚拟仿真、角色扮演等方法实施线上线下混合

教学。在专业课的教学中，践行“岗课赛证+创”综合育人，对接典型工作岗位、相关职业技能标准和技能竞赛要求，实施“教学环境公司化、教学项目市场化、教学策略运营化和教学评价成果化”全程实战教学。

（五）学习评价

注重对学生学习全过程的评价，既要关注学生学习结果，更要关注学习过程中的变化和发展。依据知识、能力、素质目标制定贯穿课前、课中、课后全过程的教学评价观测点，评价的内容包括知识与技能的理解和掌握、情感与态度的形成和发展、学习结果和学习过程的变化和发展。

各课程根据课程特点和学情，合理制定“课程标准(教学大纲)”，细化课程考核方案，采用形成性评价、终结性评价、增值评价相结合、线上与线下相结合等多元化评价方式，同时鼓励教师合理运用多种评价手段贯穿于教学全过程中。其中，运教融通全程实战型课程以过程性和结果性KPI动态绩效考核进行评价。

加强专业课与通识课、第二课堂、实践教学环节以及学生思政工作、劳动教育与素养相沟通，通过全员育人，保障全方位育人，对学生思想动态、学业水平、专业思想等进行全面客观评价。

（六）质量管理

学校和二级学院成立专业指导委员会，提升专业建设和管理水平，充分发挥校内外专家对专业建设与改革的研究和指导作用，以制定更符合地方产业经济与社会发展需求的专业建设规划，促进产学研合作、办出专业特色，推动专业的创新和发展。校企双方共同制定人才培养方案、共同开发课程教材、共同组织实战化教学，确保人才培养满足行业企业的实际需求。

学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量的监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校和二级学院建有完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学

等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，与行业企业、第三方评价机构深入合作，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）学分要求

类别	必修学分	选修学分	合计	比例(%)
通识课	24	19	43	30.71%
专业平台课	13	0	13	9.29%
专业课	58	12	70	50.00%
拓展模块课	0	12	12	8.57%
第二课堂	2	0	2	1.43%
合计	97	43	140	100.00%
比例	69.29%	30.71%	总学时	2644
			实践教学学时	1492
			比例	56.43%

（二）职业资格证书（职业技能证书）

1. 对接1+X证书制度改革，鼓励考取多种职业等级或资格证书，并且允许以证书认定课程学分，具体规定如下：

证书类别与课程类别对应：平面设计类证书替代网站设计与开发、网店美工课程；跨境电商类相关证书替代《跨境电商B2B》《跨境电商B2C》；网店运营及推广类相关证书替代《网店运营》《网店推广》；电子商务数据分析类相关证书替代《运营数据分析》《商务数据分析与应用》；新媒体电商运营类相关证书替代《新媒体技术》《直播电商》、《电商文案策划与创作》《社交电商运营》等；助理电子商务师、电子商务师等证书替代本专业其他课程，具体替代课程由专业最终确认。

2. 必须获得以下英语证书之一

(1) 高等学校英语应用能力 B 级证书；

(2) 全国大学生英语三级、四级或六级证书。

3. 必须获得以下职业资格证书之一

(1) 人社部门颁发的助理经济师或经济师证书、专项职业能力证书；

(2) 教育部批准的职业技能等级证书；

(3) 经人力资源和社会保障部备案的电子商务师职业技能等级证书。

其它未列举的证书由专业审核进行认定。证书等级与学分对应： 一个中级证书替代不超过3学分课程， 一个高级证书替代不超过6学分课程，每人替代总学分不超过6学分。

(三) 其他要求

按照教育部《国家学生体质健康标准测试》，测试的成绩达到50分以上。

执笔人：张*

审核人：高*

制订时间：2021.5.30

执笔人：张*

审核人：高*

修订时间：2022. 11. 10

附录

（一）公共基础课程简介

1. 思想道德与法治

理解马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；并能综合运用马克思主义的基本观点和方法，树立远大理想，坚定崇高信念，践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

了解马克思主义基本原理和马克思主义中国化的两大理论成果，掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和意义；能运用马克思主义基本原理分析问题和解决问题；深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

3. 军事理论与国防教育

了解军事基础知识、国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵、总体国家安全观，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高综合国防素质。

4. 军事技能训练

熟悉并掌握队列动作的基本要领、标准，具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力，提高思想素质，增强组织纪律观念，养成令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风，提升综合军事素质。

5. 形势与政策

掌握并认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，养成关注国内外时事的习惯，了解党的理论创新最新成果、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题等，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现

中国梦而发奋学习。

6. 大学生心理健康教育

了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识；掌握一定的自我探索、心理调适、心理发展的技能；树立心理健康发展的自主意识，树立助人自助求助的意识，促自我探索，优化心理品质。

7. 劳动教育

掌握劳动工具的使用方法及要求，能观察、评判他人劳动成果质量；具有沟通协调、团队合作等基本职业素养，树立崇尚劳动价值观，养成踏实肯干、忠于职守、敬业奉献的劳动精神。

8. 体育

掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响，了解常见运动创伤的紧急处理方法；学会至少两项终身受益的体育锻炼项目，具有积极参与体育活动的态度和行为，形成克服困难的坚强意志品质，具有良好的合作精神和体育道德。

9. 基础英语

掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能；能根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；掌握必要的跨文化知识，具备适应不同语言工作环境和应对不同工作对象的能力。

10. 创业基础

了解并掌握选择创业项目、现代企业人力资源团队管理的方法与技巧，熟悉市场营销的基本理论、产品营销渠道开发的方法和产品营销策略、企业财务管理和公司注册的基本流程；能独立进行项目策划，对项目做出可行性分析、风险评估，提升创新创业素质和团队协作素质。

11. 大学生生涯发展与就业指导

了解自我分析的基本内容及要求、职业分析与职业定位的基本方法，熟悉职

业生涯设计与规划的基本内容、流程与技巧，掌握职业信息的来源渠道及职业信息的分析方法、求职面试的技巧与简历制作的方法；能根据自身条件制定职业生涯规划并合理实施，提升自我认知素质、职业素质、高效执行素质和面试沟通素质。

（二）专业基础课程简介

1. 专业导论

在国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局背景下，立足数字经济，初步了解电商行业的新技术和新业态。了解电商专业的办学历史、专业特点及发展趋势，明白电商专业的人才培养方案及课程体系，熟悉本专业的教学计划安排和学习方向。树立“E 网毅创、纳智维新”信念，激发专业学习兴趣，找准发展方向，制定学业规划。

2. 经济学

根据商科类人才培养要求，帮助学生领会现代经济学的基本思想、概念与分析方法，掌握经济学的基本原理和方法，理解市场机制、商业模式和商业政策等，应对现实生活中的商业活动、解决实际业务问题。培养学生理性思考能力、逻辑思维能力以及语言表达能力等，提高商业素养、拓宽视野以更好地应对商业挑战。

3. 经济法

本课程以现行的主要经济法律法规及经济法原理为授课基础，帮助学生知晓经济法规、积累充分的法律专业知识，掌握娴熟的防控商事活动法律风险的职业技能，分析和解决经济活动中常见的基本法律问题。培养学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，让学生在今后的学习工作中能够“明法规、辨风险、控风险、防风险”，培养经济法治思维，切实提升营商能力。

4. 财务管理

以企业理财为主体，以财务决策和结构优化为核心，全面、系统地阐述现代企业财务管理的理论、内容和方法，让学生树立科学的财务理念，在了解财务管理理论框架的基础上，能够熟悉财务管理活动的各项职能和解决财务管理问题的方法，并能运用财务思维审视和开展本专业管理工作，从价值管理的角度进行业

务决策。

5. 电子商务实务基础

依据传统企业开展电子商务的工作流程，课程内容设计为传统商务突破、网络信息收集、网络信息推广、电子商务物流和网上客户服务等教学项目，学生通过网站真实开店或通过仿真教学软件来进行项目教学。培养学生基本的职业道德和法律意识、熟练的计算机与网络应用能力、良好的沟通能力与团队意识、较强的竞争意识和善于发现问题、积极思考，并解决问题的良好习惯。

(三) 专业核心课程简介

1. 网络营销

了解网络营销的基本方法，了解网络营销活动的组织、管理、运营、策划流程；掌握识别网络营销途径、应用网络营销工具、匹配品牌营销需求、规划网络营销执行等能力。培养学生崇德、循规、守法、明理的良好职业道德素养，实现与岗位能力的高度适配。

2. 网店运营

了解网店运营的基本知识与技能，学会制定和执行网店运营规划，能够通过数据分析优化网店运营策略，提升网店运营效果。具体掌握行业数据分析，网店定位谋划、网店运营策略制定，网店商品规划、网店 SEO 优化、网店活动营销与策划、网店数据分析等技能，具备在网店运营过程中分析和解决实际问题的能力，以诚信守则、创新创业、精益求精的职业素养满足新零售背景下电子商务企业就业岗位的能力需要。

3. 网店推广

了解网店推广的发展趋势，学会用发展的眼光看待推广工作，掌握底层的推广逻辑，能够适应推广环境变化，拥有一定的自学能力。了解推广平台和工具，掌握sem推广和信息流推广的基础理论和基本技能，能够独立设置sem推广和信息流推广，能够分析推广数据优化推广设置。学生养成认真负责、勤于思考的职业素养，适应当前推广岗位工作。

4. 客户服务与管理

了解互联网环境下客户关系管理的理论、技术与实施，学会客户交易关系管理、信息管理以及价值管理的方法，能够操作CRM 管理软件、收集客户信息、建立客户关系、管理客户满意及忠诚。了解客服工作过程中常规及异常业务处理、收集并分析客户数据、保持/挽救客户关系、智能客服、制定客户策略、建设/管理/优化客服团队等技能。学生养成理论联系实际、发现问题、解决问题的能力，并逐步形成以客户为中心、敬业热情、诚实守信、处变不惊、勇于担当的职业素养。

5. 网店美工

了解网店美工设计的基本理论，学会用视觉营销的方法设计网店用图，掌握视觉营销设计，能独立完成推广图片、主图、详情页等工作。了解各阶段网店美工设计专业知识，具体掌握高点击率推广图视觉营销设计，商品主图视觉营销设计，商品详情页视觉营销设计，店铺视觉营销装修设计。学生养成科学严谨的工作态度劳力劳心的职业素养等，适应当前电商网店美工行业的实际岗位需求。

6. 跨境电子商务基础

了解跨境电子商务的基本概念、发展历程及趋势，能辨析跨境电商的商业模式和典型平台，掌握跨境电商平台运营的政策法规、基本业务流程和规范，包括跨境电商市场调研与定位、跨境供应链、跨境电商营销与策划、跨境支付与结算、跨境电商客户管理。培养学生国际化视野、国际交流沟通能力、创新创业能力、商业分析和决策能力，为未来从事跨境电商相关岗位打下坚实的基础。