

电子商务专业 人才培养方案 (2022级)

专业大类： 财经商贸大类

专业类： 电子商务类

编制时间： 2022年7月

修订时间： 2023年6月

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标及规格	1
（一）培养目标	1
（二）培养规格	2
六、课程设置及要求	3
（一）课程设置	3
（二）学时安排	7
（三）证书要求	7
七、教学进程总体安排	7
（一）课程体系学时占比基本要求	7
（二）教学进程计划表基本要求	8
八、实施保障	8
（一）师资队伍	8
（二）教学设施	9
（三）教学资源	10
（四）教学方法	11
（五）学习评价	11
（六）质量管理	11
九、毕业要求	13
十、附录	13
附表一 教育教学活动按周时间分配表	15
附表二 公共基础课程、专业课程教学进程安排表	16
附表三 集中实践教学进程安排表	20
附表四 专业课时、学分统计表	22

一、专业名称（专业代码）

专业名称：电子商务（530701）

二、入学要求

普通高中毕业、职业高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本学制：3年

弹性学制：2-5年

允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向

表1 电子商务专业职业面向分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别(代码)	主要岗位群 或技术领域	职业资格证书和职业技 能等级证书
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务 (64)；批发业 (51)；零售业 (52)；	电子商务师（4-01-02-02）；互联网营销师（4-01-02-07）；营销员（4-01-02-01）；市场营销专业人员（2-06-07-02）；商务策划专业人员（2-06-07-03）；品牌专业人员（2-06-07-04）；客户服务管理（4-07-02-03）	1. 网络运营 2. 全渠道营销 3. O2O 销售 4. 智能客服 5. 视觉营销设计	电子商务师(包含网商和跨境电子商务师)； 互联网营销师 ； 网店运营推广 ； “1+X”数字营销技术应用（中级）职业技能等级证书 ；电子商务数据分析；直播电商职业技能等级证书。

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和零售管理、供应链管理、市场与网络营销、商务数据分析、互联网销售、客户服务管理、电子商务法律法规等知识，具备运营数据采集与分析、客户服务与管理、**网络营销方案设计**、视觉营销设计等能力，具有**工匠精神和数字素养**，能够从事国内和跨境电商网络销售运营与管理、运营数据分析、网络营销策划与推广、网络编辑、网店美工、网络客户服务管理等工作的高素质技术技能人才。

才。

(二) 培养规格

本专业主要面向网络运营、全渠道营销、O2O 销售、智能客服等具有较高综合素质和专业技能的高素质技术技能人才。毕业生应在素质、知识、能力等方面达到以下要求：

表 2 电子商务专业毕业生培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
1. 具备良好的政治思想素质、道德品质和法律意识； 2. 具备人文科学素养，形成稳固的专业知识和良好的生活态度； 3. 具备诚实、守信、吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度； 4. 具备良好的人际交往能力、团队合作精神和客户服务意识； 本课程模块体现 5. 能够严格遵守岗位操作规范；	1. 了解企业电子商务基本概念、发展历史、各个时期的发展趋势等基础知识； 2. 掌握电子商务专业基本工作流程、产品推广原则、数据分析方法、新媒体运营管理、客户关系服务与管理等知识； 本课程模块体现 3. 掌握 AI 软文撰写、VI 视觉设计、视频拍摄与剪辑、数据分析、平台直播、ERP 企业管理、CRM 客户关系管理等工具的使用方法；	1. 能熟练掌握各类 AI 撰写工具撰写软文； 2. 能熟练运用各类工具如 PR、Photoshop 等对图片进行美化； 本课程模块体现 3. 能熟练运用各类拍摄工具的使用； 4. 能熟练使用各类视频剪辑软件如 Pr、FCPX 与剪映完成视频制作； 5. 能熟练使用数据平台查询工具，如飞瓜、抖查查等完成数据分析；
6. 具有正确的就业观和创业意识； 7. 具备敢于创新、勇于探索的精神。	4. 掌握基本的计算机信息技术、智慧物流与供应链、区块链技术、商务英语及商业智能应用等相关专业的知识； 5. 了解行业发展、商务法规、项目管理、创新创业等基本知识。	6. 能熟练使用 ERP、CRM 等工具； 7. 能利用云计算、大数据和区块链等技术支持优化业务流程。

六、课程设置及要求

(一)课程设置

1. 公共基础必修课设置

表3 公共基础必修课设置表

序号	课程名称	学分	总学时	开课部门
1	军事技能	2	112	武装保卫处
2	军事理论	2	32	武装保卫处
3	大学生心理健康教育	2	32	马克思主义学院
4	大学生职业生涯规划	1	16	就业处
5	就业指导	1	16	就业处
6	创新创业教育	2	32	创新创业培训学院
7	形势与政策	1	40	马克思主义学院
8	思想道德与法治	3	48	马克思主义学院
9	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	马克思主义学院
10	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	马克思主义学院
11	体育与健康	2	128	公共教育学院 (第3-4学期为选修课)
12	高等数学	5	80	公共教育学院
	大学语文	5	80	公共教育学院
13	大学英语	8	128	公共教育学院
14	劳动教育	0.5	20	各学院
15	信息技术基础	3	48	电子与信息学院
16	大学生安全教育	3	48	武装保卫处

备注：1.《劳动教育》课程，各专业单独制订《劳动教育》课程标准，须研究中共中央国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，课标标准须落实《教育部12问答详解大中小学如何开展劳动教育》中各项要求；2.公共基础课设置依据上级教育主管部门发布的相关政策文件实时动态调整。

2. 公共选修课模块设置

表4 公共选修课程模块设置表

序号	课程模块	学分	学时
1	文明起源与历史演变模块	2	32
2	文学欣赏与艺术鉴赏模块	2	32
3	科技发现与技能应用模块	2	32
4	国学经典与文化传承模块	2	32
5	数字素养与通用能力模块	2	32

备注：模块内课程由教务处在第2-6学期内统一发布，学生须完成每个模块中的选修并均获取2个学分以后，才能在同一模块中再次选修其它课程。

3. 专业课程设置

(1) 专业面向主要职业岗位对接主要专业课程体系转换表

根据课程属性，分为三类：专业基础课（代码2），专业核心课（代码3），专业拓展课（代码4）

岗位与课程关联度符号：与本岗位紧密关联课程●，一般关联课程○，课证融通性课程★。★应与●或○并存，同时体现课岗关联度与课证融通性。

表5 专业面向主要职业岗位对接专业课程体系转换表

课程名称	职业岗位名称	课程属性代码	学分	网络运营	全渠道营销	020销售	智能客服	视觉营销设计
市场营销		2	3	●	●	●	○	○
网络营销	本课程模块体现		3	★●	●	○	○	○
网店运营		3	3.5	★●	●	○	○	●
视觉营销设计		3	3.5	○	○	○	○	★●
移动电子商务		3	2	●	●	○	○	●
商务数据分析与应用		4	2	●	●	●	○	○
短视频策划与制作		4	3	★●	●	○	○	○
直播电商		3	3.5	●	★●	○	○	○
客户服务与管理		2	3.5	○	○	●	★●	○
跨境电商		3	3	★●	★●	○	○	●
电商文案策划与创作		4	3	●	●	●	○	○
品牌策划与管理		4	3	●	●	●	○	○

(2) 专业课程设置表

表6 专业课程设置表

序号	课程代码	专业课程	总学时	总学分	备注
1	B020631203	管理学基础	48	3	周学时：4；周次安排4-15；开设学期：1
2	B020631207	物流基础	48	3	周学时：4；周次安排4-15；开设学期：1
3	B020631207	电子商务基础	48	3	周学时：4；周次安排4-15；开设学期：1
4	B020630406	短视频策划与制作	48	3	周学时：6；周次安排9-16；开设学期：2
5	B020631209	市场营销	48	3	周学时：6；周次安排1-8；开设学期：2
6	B020631310	视觉营销设计	56	3.5	周学时：4；周次安排3-16；开设学期：2
7	B020630302	跨境电商	44	3	周学时：4；周次安排1-11；开设学期：3
8	B020630405	品牌策划与管理	44	3	周学时：4；周次安排6-16；开设学期：3
9	B020630407	电商文案策划与创作	48	3	周学时：6；周次安排9-16；开设学期：3
10	B020631208	商务英语	48	3	周学时：6；周次安排1-8；开设学期：3
11	B020631311	网络营销	48	3	周学时：4；周次安排5-16；开设学期：3
12	B020631312	网店运营	56	3.5	周学时：4；周次安排3-16；开设学期：3
13	B020630408	商务数据分析与应用	32	2	周学时：2；周次安排1-16；开设学期：4
14	B020631313	直播电商	56	3.5	周学时：4；周次安排3-16；开设学期：4
15	B020631314	互联网产品开发	60	4	周学时：4；周次安排2-16；开设学期：4
16	B020631315	客户服务与管理	56	3.5	周学时：4；周次安排1-14；开设学期：4
17	B020630409	商务法律	36	2	周学时：4；周次安排1-9；开设学期：5
18	B020631316	移动电子商务	36	2	周学时：4；周次安排1-9；开设学期：5

(3) 专业核心课程设置及主要教学内容

表7 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容	教学目标
1	网络营销	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市场竞争分析,制定针对性的营销战略; 2. AI等智能化工具的使用; 3. 搜索引擎营销优化 4. 网络广告投放策略; 5. 短视频制作、新媒体运营全流程操作; 6. 矩阵式交互营销渠道推广方法; 7. 短视频数据查询及平台应用操作。 <p style="text-align: center;">本课程模块体现</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握各类AI撰写工具撰写软文及问卷; 2. 能熟练开展网络营销全工作流程; 3. 掌握SEO、SEM等技能,进行市场竞争分析; 4. 掌握短视频制作、新媒体运营全流程操作; 5. 掌握短视频营销中拍摄与剪辑相关工具的使用; 6. 掌握短视频数据查询及平台应用操作。
2	网店运营	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网店运营基础知识; 1. 典型电商平台的工具应用; 2. 电商平台运营策略; 3. 商品策划与上架技巧实施; 4. 营销推广策略; 5. 客户服务与满意度; 6. 中级1+X网店运营真题案例分析。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能电商平台上注册和开设网店,包括店铺命名、LOGO设计、店铺装修等基础设置; 2. 掌握平台关键词优化、商品描述等技巧; 3. 能讲解退换货政策、维修服务等售后服务流程,以提升客户满意度和忠诚度; 4. 掌握营销推广基本策略; 5. 达到1+X网店运营中级技能要求。
3	移动电子商务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 移动支付系统; 2. 商务模式与创新策略; 3. 移动营销的常见方法; 4. 移动电商平台运营规则。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握移动支付,理解技术,培养实操能力。 2. 理解商务模式,掌握创新策略; 3. 掌握移动营销多元方法,提升市场推广效率与创新能力; 4. 熟悉典型电商平台运营规则。
4	跨境电商	<ol style="list-style-type: none"> 1. 跨境电商平台操作; 2. 跨境支付和物流体系; 3. 国际贸易规则与税收政策; 4. 海外市场分析; 5. 跨境电商营销策略。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握跨境电商平台操作,高效开展国际贸易活动; 2. 掌握相关操作技能,以支撑跨境贸易的高效与安全进行; 3. 掌握国际贸易规则与税收政策,能制定,跨境交易提供合规指导与税务优化策略; 4. 能应用跨境电商营销策略,提升品牌影响力和销售业绩。

5	视觉营销设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 视觉营销基础； 2. 图像与视频制作技巧； 3. 品牌视觉标准； 4. 产品卖点提炼。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能通过视觉设计提升产品和品牌的吸引力； 2. 能创作高质量的视觉内容以助力营销活动； 3. 掌握品牌视觉标准，确保品牌形象的一致性和识别度。 4. 学会有效提炼产品卖点，精准传达产品价值，提升市场竞争力； 5. 能运用视觉元素提升品牌形象和销售的能力。
6	直播电商	<ol style="list-style-type: none"> 1. 直播平台操作； 2. 商品展示技巧； 3. 互动营销策略； 4. 数据分析与效果评估。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能实现有效销售与品牌推广； 2. 能高效进行直播活动，提升用户互动和转化率； 3. 能吸引顾客注意并提升购买意愿 4. 能增强用户参与度和品牌忠诚度。 5. 能运用数据驱动决策，优化营销效果。
7	互联网产品开发	<ol style="list-style-type: none"> 1. 用户体验设计原则； 2. 产品策划与开发流程； 3. 市场调研与需求分析； 4. 产品迭代管理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握互联网产品开发流程，培养具备创新思维和实践能力的产品开发者； 2. 能设计出更符合用户需求和习惯的产品 3. 能应用调研分析结论，为产品开发提供有力支持和明确方向； 4. 初步掌握产品的持续优化和提升管理。
8	客户服务与管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户服务基础理论； 2. 客户管理理念； 3. 客户信息管理； 4. 投诉处理与处理； 5. 客户服务中心； 6. 客户关系维护策略。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能表达清晰，建立良好的客户关系； 2. 能建立长期稳定的客户关系； 3. 处理客户投诉和纠纷的能力； 4. 熟悉客户服务的整个管理流程。

（二）学时安排

每学年安排 40 周教学活动，共 3 个学年，6 个学期，总学时为 2648 学时，总学分为 142.5 学分。

（三）证书要求

1. “1+X” 数字营销技术应用（中级）职业技能等级证书
2. 互联网营销师、电子商务师等职业资格证书

学生至少取得以上职业证书中的 1 项。

七、教学进程总体安排

（一）课程体系学时占比基本要求

根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》

（教职成〔2019〕13号文件要求，公共基础课程学时占总学时比例不低于25%，实践教学学时占总学时比例不低于50%。

（二）教学进程计划表基本要求

教学进程计划表见附件二《教学进程计划表（课程类型为纯理论课/理论实践课）基础版》。每学期课程可直接遵照执行，也可以根据本专业教学运行实际需求实施微调，各教学单位须在计划执行学期的上一学期，向学校教务处提交书面异动申请（部门负责人签章），同时报送下学期执行的20XX-20YY(1/2)学期异动教学进程计划纸质版及电子版。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资队伍结构标准

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、形成合理的梯队结构。

2. 专业带头人标准

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电商行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对电子商务专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响。

3. 校内专任教师标准

具有电子商务师(包含网商和跨境电子商务师)；互联网营销师；网店运营推广；“1+X”数字营销技术应用(中级)职业技能等级证书；电子商务数据分析；直播电商职业技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、国际贸易、管理科学与工程、工商管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 校外兼职教师标准

主要从电子商务类相关企业聘任。应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的电子商务专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称(或电子商务师等技师及以上职业资格证书)，能承担专业课程教

学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 WiFi 环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求,实验、实训设施(含虚拟仿真实训场景等)先进,满足实验实训教学需求以及开展电子商务平台运营、数据化运营等实验实训活动的要求,实验实训管理及实施,规章制度齐全。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

(1) 电商运营综合实训室

配备计算机、服务器等设备及相关软件,用于电商沙盘基础、网店运营、网络营销、网店推广等课程的实训教学。

(2) 跨境电商实训室

配备计算机、服务器等设备及相关软件,用于跨境电子商务基础、跨境电商 B2B、跨境电商 B2B 实战、跨境电商 B2C、跨境电商 B2C 实战等课程的实训教学。

(3) 商务数据分析实训室

配备计算机、服务器等设备及相关软件,用于商务数据分析与应用等课程的实训教学。

(4) 电商新媒体实训室

配备计算机、服务器、平板电脑等设备及相关软件,用于电商文案策划与创作、网络营销、全媒体电商运营等课程的实训教学。

(5) 电商直播实训室

配备计算机、服务器、直播摄像头等设备及相关软件,用于直播电商、社交电商、新媒体技术等课程的实训教学。

(6) 电商摄影实训室

配备计算机、服务器、单反相机等设备及相关软件,用于产品拍摄与图片处

理、网店美工、视觉交互、短视频策划与制作等课程的实训教学。

(7) 智慧供应链实训室

配备计算机、服务器等设备及相关软件，用于电商 ERP 等课程的实训教学。

(8) 智能客服实训室

配备计算机、服务器等设备及相关软件，用于客户服务与管理等课程的实训教学。

3. 校外基地基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，选择合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签订校企合作协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供国内和跨境电商运营、网络推广、网络客服和网店美工等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位

双方共同制订实习计划，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，优先选用国家规划教材，禁止不合规的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书、文献配备基本要求

学校的图书馆文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。同时，还拥有大量的电子图书，师生可以通过电子借阅的方式进行学习；学校图书馆与国家有关文献信息资源建立了信息资源共享合作，可以满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字资源、信息化教学资源

拥有校级精品在线开放课程资源、超星学习通、智慧职教等共享教学平台资源；引导鼓励教师建设包括音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、校内教师自编的数字教材等优质教学资源，除满足正常的教学要求，也可适合教学突发事件情况下的教学使用。

（四）教学方法

依据专业人才培养目标、课程教学要求，因材施教、按需施教。推动运用大数据、人工智能等技术，构建以学习者为中心的教育生态。借助互联网 PC 端、APP 端等线上线下资源与技术，坚持学中做、做中学。实施“线上线下”混合式教学、理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，以达成预期教学目标。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（五）考核与评价

1. 成绩构成

课程综合成绩评定按照百分制计分，各种考核方式占比如下：课程综合成绩评定=过程性考核占比 60%+阶段性结果考核方式占比 40%。

增值性评价:10 分（该项不计入百分制内，另行给出 1-10 分，直接加入总成绩，主要考核学生每次课进步的程度，以评促学，用于激励学生持续提升，激发学生的潜能，上限为 10 分）。

表8 评价方式与比重构成

任务过程评价	结果考核	增值性评价
60%	40%	10%

2. 考核标准

课程评价由“自我评价、同伴评价、系统评价、教师评价”四个维度，以及“教师、学生、企业工程师、企业设计师”多主体多角度参与，从“课前、课中、课后”三个阶段，依托学习通数字化教学管理系统、网络课程平台，实现“过程性考核（占比 60%）+终结性考核（占比 40%）”的综合增值评价考核。

表9 考核标准

环节	过程性评价 60%			结果性评价 40%
	评价要素	评价主体	评价标准	
课前 20%	课前测试	系统评价	职业技能等级标准	期中考试 20% + 期末综合任务 30% + 期末考试 50% = 终结性成绩
	课前任务	教师评价	职业技能等级标准 岗位能力要求标准	
课中 60%	课堂考勤	系统评价	教学标准	
	趣味游戏	系统评价	职业技能等级标准	

	汇报分享	教师评价 同伴评价 自我评价	岗位能力要求标准 全国职业院校技能大赛 标准	
	作品展示			
	竞赛 PK			
	课堂练习	系统评价	职业技能等级标准	
课后 20%	课后测试	系统评价	职业技能等级标准	
	拓展任务	教师评价	岗位能力要求标准 全国职业院校技能大赛 标准	
各实施环节得分，计算出过程得分：x				计算出结果得分：y
未修正综合性得分：S=0.6x+0.4y				

表 10 增值性评价

增值性评价 Z			
	任务综合分数	层次	增值评分 Z
成长性	≥90 分	A	A 档不变+3 分 B 档不变+2 分 上升一个层次+3 分 下降一个层次，预警-2 分
	80-89 分	B	
	70-79 分	C	
	60-69 分	D	
	<60 分	预警 连续两次预警-5 分	
成果性	项目		增值评分 Z
	职业技能大赛（一、二、三等奖）		国家级：20、18、15 省部级：10、8、6 中级：5、4、3、 班级：3、2、1
	技能等级证书（中级、初级）		中级：10 初级：5
	企业实践评价（优秀、良好、及格）		5、3、1
修正综合性得分：S=0.6X+0.4y+Z			

（六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进建立健全巡课、听课、评教、评学等制

度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1.修满本专业课程体系要求的必修课及选修课总学分。其中,5个人文素养选修课程,每个模块至少选修并获取2个学分,公共选修课总学分至少获取10个学分,总学分达到142.5;

2.学生在校期间,开展1-6学期综合素质测评,最后综合等级为“合格”及其以上;

3.按照《XX职业技术学院专科学生学籍管理实施办法》中毕业、结业、肄业、辅修证书相关条例执行。

十、附录

附表一 教育教学活动按周时间分配表

附件二 公共基础课程、专业课程教学进程表

附件三 集中实践教学进程表

附表四 专业课时、学分统计表

本专业人才培养方案需要说明的内容

本校编制者:

XXX(教授) XXX(副教授) XXX(讲师) XXX(助教) XXX(兼职教师)

XXX(大三学生) XXX(大二学生)

行业企业参与编制者:

XXX 教授 XXXX 大学

XXX 高级电子商务师 XXXX 商务局

XXX 高级互联网营销师 XXXX 商务局

XXX 总经理 XXXX 集团有限公司

审核：

XXXX 学院党政联席会

审定：

XX 专业建设指导委员会

批准执行：

XXX 党组织会议

编制时间：2022 年 7 月

修订时间：2023 年 6 月

附表一 教育教学活动按周时间分配表

附表 1 教育教学活动按周时间分配表

学期	理论教学	实践教学	入学军训	毕业教育(入学教育)	期末考试周	劳动教育(机动)	学期周数	假期	合计
一	16		2		1	1	20		20
二	16	3			1		20		20
三	16	3			1		20		20
四	16	3			1		20		20
五	9	10				1	20		20
六		13					13		13
合计	73	32	2		4	2	113		113
学分	98	42	2			0.5	142.5		142.5

注：第一学期的劳动教育与公共课程期末考试均穿插在实践教学周内进行，不计算在总学期周数内。

附表二 公共基础课程、专业课程教学进程安排表

附表 2 公共基础课程、专业课程教学进程安排表

序号	课程代码	课程名称	课程属性	课程类型	课程性质	开课学期	周次安排	周学时	考试周	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	任课单位	教研室
1	A010031105	大学语文(1)	公共基础课	纯理论课	必修	1	4-13	4	14	闭卷 笔试	2.5	40	40	0	公共教育学院	大学语文
2	A3G10001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共基础课	纯理论课	必修	1	4-11	4	12	闭卷 机试	2	32	32	0	马克思主义学院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
3	A3G10003	大学生心理健康教育	公共基础课	纯理论课	必修	1	4-19	2	20	其他	2	32	32	0	网络教学	网络教学
4	A3G10004	形势与政策(1)	公共基础课	纯理论课	必修	1	7-8	4	8	其他	0.2	8	8	0	马克思主义学院	形势与政策
5	A3G10009	大学英语(1)	公共基础课	纯理论课	必修	1	4-19	4	20	闭卷 机试	4	64	64	0	公共教育学院	大学英语
6	A3G10016	军事理论	公共基础课	纯理论课	必修	1	4-19		20	其他	2	32	24	8	网络教学	网络教学
7	A3G10018	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	公共基础课	纯理论课	必修	1	12-19	6	20	闭卷 机试	3	48	48	0	马克思主义学院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
8	B020631101	劳动教育(1)	公共基础课	理论实践课	必修	1	20	4	20	其他	0.1	4	4	0	财经商贸学院	工商管理

9	B020631203	管理学基础	专业基础课	理论实践课	必修	1	4-15	4	16	闭卷 笔试	3	48	36	12	财经商贸学院	工商管理
10	B020631206	物流基础	专业基础课	理论实践课	必修	1	4-15	4	16	闭卷 笔试	3	48	36	12	财经商贸学院	工商管理
11	B020631207	电子商务基础	专业基础课	理论实践课	必修	1	4-15	4	15	其他	3	48	36	12	财经商贸学院	工商管理
12	C3G10091	体育与健康(1)	公共基础课	纯实践课	必修	1	4-19	2	19	其他	1	32	12	20	公共教育学院	体育
13	A010031106	大学语文(2)	公共基础课	纯理论课	必修	2	1-10	4	11	闭卷 笔试	2.5	40	40	0	公共教育学院	大学语文
14	A3G10002	思想道德与法治	公共基础课	纯理论课	必修	2	1-12	4	13	闭卷 机试	3	48	48	0	马克思主义学院	思想道德与 法治
15	A3G10005	形势与政策(2)	公共基础课	纯理论课	必修	2	7-8	4	8	其他	0.2	8	8	0	马克思主义学院	形势与政策
16	A3G10010	大学英语(2)	公共基础课	纯理论课	必修	2	1-16	4	17	闭卷 机试	4	64	64	0	公共教育学院	大学英语
17	A3G10022	大学生职业生涯规划	公共基础课	纯理论课	必修	2	1-16	2	20	其他	1	16	16	0	网络教学	网络教学
18	B020630406	短视频策划与制作	专业拓展课	理论实践课	选修	2	9-16	6	16	其他	3	48	24	24	财经商贸学院	工商管理
19	B020631102	劳动教育(2)	公共基础课	理论实践课	必修	2	20	4	20	其他	0.1	4	4	0	财经商贸学院	工商管理
20	B020631209	市场营销	专业基础课	理论实践课	必修	2	1-8	6	9	闭卷 笔试	3	48	36	12	财经商贸学院	工商管理
21	B020631310	视觉营销设计	专业核心课	理论实践课	必修	2	3-16	4	20	闭卷 笔试	3.5	56	28	28	财经商贸学院	工商管理
22	B3G10005	信息技术基础	公共基础课	理论实践课	必修	2	1-12	4	13	其他	3	48	32	16	电子与信息学院	信息技术

23	C3G10092	体育与健康(2)	公共基础课	纯实践课	必修	2	1-16	2	17	其他	1	32	12	20	公共教育学院	体育
24	A3G10006	形势与政策(3)	公共基础课	纯理论课	必修	3	7-8	4	8	其他	0.2	8	8	0	马克思主义学院	形势与政策
25	A3G10023	大学生安全教育	公共基础课	纯理论课	必修	3	1-16		20	其他	3	48	48	0	网络教学	网络教学
26	B020630302	跨境电商	专业核心课	理论实践课	必修	3	1-11	4	12	其他	3	44	22	22	财经商贸学院	工商管理
27	B020630405	品牌策划与管理	专业拓展课	理论实践课	选修	3	6-16	4	16	其他	3	44	22	22	财经商贸学院	工商管理
28	B020630407	电商文案策划与创作	专业拓展课	理论实践课	选修	3	9-16	6	16	其他	3	48	24	24	财经商贸学院	工商管理
29	B020631103	劳动教育(3)	公共基础课	理论实践课	必修	3	20	4	20	其他	0.1	4	4	0	财经商贸学院	工商管理
30	B020631208	商务英语	专业基础课	理论实践课	必修	3	1-8	6	9	闭卷笔试	3	48	36	12	财经商贸学院	工商管理
31	B020631311	网络营销 本课程模块体现	专业核心课	理论实践课	必修	3	5-16	4	20	闭卷笔试	3	48	24	24	财经商贸学院	工商管理
32	B020631312	网店运营	专业核心课	理论实践课	必修	3	3-16	4	20	闭卷笔试	3.5	56	28	28	财经商贸学院	工商管理
33	C3G10093	体育与健康(3)	公共基础课	纯实践课	必修	3	1-16	2	16	其他	0	32	0	32	公共教育学院	体育
34	A3G10007	形势与政策(4)	公共基础课	纯理论课	必修	4	7-8	4	8	其他	0.2	8	8	0	马克思主义学院	形势与政策
35	A3G10014	就业指导	公共基础课	纯理论课	必修	4	1-16		20	其他	1	16	16	0	网络教学	网络教学
36	A3G10015	创新创业教育	公共基础课	纯理论课	必修	4	1-16	2	17	其他	2	32	32	0	创新创业培训学院	大学生创新创业指导

37	B020630408	商务数据分析与应用	专业拓展课	理论实践课	选修	4	1-16	2	16	其他	2	32	16	16	财经商贸学院	工商管理
38	B020631104	劳动教育(4)	公共基础课	理论实践课	必修	4	20	4	20	其他	0.1	4	4	0	财经商贸学院	工商管理
39	B020631313	直播电商	专业核心课	理论实践课	必修	4	3-16	4	20	闭卷笔试	3.5	56	28	28	财经商贸学院	工商管理
40	B020631314	互联网产品开发	专业核心课	理论实践课	必修	4	2-16	4	20	闭卷笔试	4	60	30	30	财经商贸学院	工商管理
41	B020631315	客户服务与管理	专业核心课	理论实践课	必修	4	1-14	4	15	其他	3.5	56	28	28	财经商贸学院	工商管理
42	C3G10094	体育与健康(4)	公共基础课	纯实践课	必修	4	1-16	2	16	其他	0	32	0	32	公共教育学院	体育
43	A3G10008	形势与政策(5)	公共基础课	纯理论课	必修	5	7-8	4	8	其他	0.2	8	8	0	马克思主义学院	形势与政策
44	B020630409	商务法律	专业拓展课	理论实践课	选修	5	1-9	4	9	其他	2	36	18	18	财经商贸学院	工商管理
45	B020631105	劳动教育(5)	公共基础课	理论实践课	必修	5	10	4	10	其他	0.1	4	4	0	财经商贸学院	工商管理
46	B020631316	移动电子商务	专业核心课	理论实践课	必修	5	1-9	4	9	其他	2	36	18	18	财经商贸学院	工商管理

备注:

1. 体育与健康(三)、体育与健康(四)各教学单位不排课,根据公共教育学院安排,综合考虑学校教学条件,灵活采用第二课堂、体能测试等多元化形式灵活开展,根据体育课程标准中具体要求实施认定。
2. 公共选修课程,在第2-6学期由教务处统一发布选修模块,以网络教学形式开展,不呈现在教学进程计划表中。
3. 《劳动教育》课程,在第1-5学期内进行,根据教育部、教育厅要求,结合学校实际情况,每学期均开设劳动周。
4. 鼓励任课教师结合专业特点,在课程教学过程中开展劳动教育活动,进行专业教育、劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。

附表三 集中实践教学进程安排表

附表 3 集中实践教学进程表

序号	课程代码	课程名称	课程属性	课程类型	课程性质	开课学期	考核方式	总学分	学期教学周次						任课单位	教研室
									一	二	三	四	五	六		
1	C3G10001	军事技能	公共基础课	纯实践课	必修课	1	其他	2	2-3						武装部	武装部
2	C020631201	电子商务认识实训	专业基础课	纯实践课	必修课	2	其他	1.5		17					财经商贸学院	工商管理
3	C020631305	企业经营沙盘实训	专业核心课	纯实践课	必修课	2	其他	1.5		18					财经商贸学院	工商管理
4	C020631308	商务礼仪实训	专业核心课	纯实践课	选修课	2	其他	1.5		19					财经商贸学院	工商管理
5	C020630401	网店运营实训	专业拓展课	纯实践课	必修课	3	其他	1.5			17				财经商贸学院	工商管理
6	C020631306	网络营销实训	专业核心课	纯实践课	必修课	3	其他	3			18-19				财经商贸学院	工商管理
7	C020631307	互联网产品开发实训	专业核心课	纯实践课	必修课	4	其他	3				18-19			财经商贸学院	工商管理
8	C020630402	直播营销实训	专业拓展课	纯实践课	必修课	4	其他	1.5				17			财经商贸学院	工商管理
9	C020630403	综合技能训练	专业拓展课	纯实践课	必修课	5	其他	4.5					10-12		财经商贸学院	工商管理
10	C020630404	岗位实习（1）	专业拓展课	纯实践课	必修课	5	其他	7					13-19		财经商贸学院	工商管理
11	C020630405	岗位实习（2）	专业拓展课	纯实践课	必修课	6	其他	13						1-13	财经商贸学院	工商管理

备注：

1. 纯实践课学分为 42 分，军事技能课程按照每周 56 课时，总 112 课时计算，其他课程每周按 24 课时计算，总课时为 1008 课时。

2. 公共课包括了公共基础课和公共选修课，其中公共选修课学分为 10 分，每分按 16 课时计算，公共选修课课时为 160 课时。
3. 电子商务专业总学分为 142.5 分，总学时为 2648 课时，其中理论课时为 1270 课时，实践课时（包括了纯实践课课时和理论实践课课内实践课时）为 1378 课时。理论课时占总课时比例为 48%，实践课时占比 52%，实践课时与理论课时比为 1.085: 1。
4. 考试周按照课程结束进度不同，分别安排。
5. 公共选修课模块的上课时间及考试时间，由任课单位自行安排。
6. 专业认知实习课程，是专门对新生入校后通过实地参观、考察方式，深度讲解、剖析本专业毕业后工作岗位、发展方向，增强新生对本专业的深度了解和知晓。
7. 专业实训安排在第二——四学期进行。
8. “劳动教育”每学年具体安排教学时间，由任课单位出台具体实施方案，备案教务处实践教学岗。

附表四 专业课时、学分统计表

附表4 电子商务专业课时、学分统计表

分类角度	大类名	子类名	学分	学时	占总学时比例 (%)		备注
课程性质	必修课	公共基础必修课	40.5	860	32.5	85.2	
		专业必修课	77.5	1396	52.7		
	选修课	公共选修课	10	160	6.0	14.8	
		专业选修课	14.5	232	8.8		
课程属性	公共基础课	公共基础必修课	40.5	860	32.5	38.5	公共基础课占比不低于 25%。
		公共选修课	10	160	6.0		
	专业课	专业基础课	16.5	264	10.0	61.5	专业拓展课包括了毕业设计和岗位实习。
		专业核心课	35	556	21.0		
		专业拓展课	40.5	808	30.5		
课程类型	纯理论课 (A类)		43	712	26.9		100
	理论实践课 (B类)		57.5	928	35		
	纯实践课 (C类)		42	1008	38.1		
实践教学	实践教学学时占比		52			占比不低于 50%	
合计			总学分		142.5	总学时	2648