

**高职教育（三年制）  
旅游管理专业群人才培养方案  
（2023 级）**

专业群名称： 旅游管理专业群

专业大类： 旅 游

所属部门： 旅游与管理学院

修订时间： 2024-05

教务处编制  
2024 年 5 月

# 目 录

一、专业名称及专业代码 .....	2
二、入学要求 .....	2
三、修业年限 .....	2
四、职业面向 .....	2
五、培养目标与培养规格 .....	3
(一) 培养目标 .....	3
(二) 培养规格 .....	4
六、课程设置及学时安排 .....	4
(一) 人文素养类课程 .....	4
(二) 专业素养类课程 .....	5
(三) 学时安排 .....	8
七、教学进程总体安排 .....	8
(一) 教学时间安排建议 .....	8
(二) 课程设置与教学计划分类统计 .....	8
(三) 课程设置与教学计划 .....	9
八、实施保障 .....	12
(一) 教材 .....	12
(二) 图书及数字化(网络)资料 .....	12
(三) 教学方法、手段与教学组织形式 .....	13
(四) 教学评价、考核建议 .....	13
(五) 专业建设指导委员会 .....	13
(六) 师资配备标准 .....	14
(七) 实验(实训)室及设备配备标准 .....	15
九、毕业要求 .....	17
十、附录 .....	17
附表 1 教育教学活动按周时间分配表 .....	18
附表 2 公共基础课程、专业课程教学进程安排表 .....	19
附表 3 集中实践教学进程安排表 .....	25
附表 4 专业课时、学分统计表 .....	26

# 旅游管理专业人才培养方案

## 一、专业名称及专业代码

旅游管理（540101）

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

三年，弹性学制为 2-5 年。允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

## 四、职业面向

本专业职业面向见表 1。

表 1 旅游管理专业职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业岗位举例	职业资格证书、职业技能等级证书、权威行业企业标准或证书
旅游大类（54）	旅游类（5401）	旅行社及相关服务（7291）；城市公园管理（7850）；游览景区管理（786）；名胜风景区管理（7861）；森林公园管理（7862）；其他游览景区管理（7869）；休闲观光活动（9030）。	导游（4-07-04-01）；旅游团队领队（4-07-04-02）；旅行社计调（4-07-04-03）；旅游咨询员（4-07-04-04）；公共游览场所服务员（4-07-04-05）；讲解（4-13-01-03）；	导游、出境旅游领队、旅游计调操作与产品设计、旅游策划与营销、旅游电子商务等旅行社服和管理岗位群；景区接待服务、景区讲解员、景区活动策划、景区旅游规划、景观设计、景区产品销售、景区商业服务等景区服务与管理岗位群。	导游讲解岗位；景区服务岗位；研学旅行策划与管理岗位；旅游电子商务客服岗位；旅行社计调操作岗位。	导游资格证；研学旅行策划与管理；定制旅行管家服务。

旅游管理专业岗位能力分析表，见表 2。

表 2 旅游管理专业岗位能力分析表

职业岗位	典型工作任务	专业技术技能描述
导游讲解岗位	讲解导游词	熟练使用规范的语言、运用讲解技巧，进行景区景点讲解；即兴创作欢迎词、欢送词。
	向导	正确辨识方向、使用导览图；能带领游客完整游览景区
	翻译	与国外游客进行沟通和交流。
	处理突发事件	运用合理而可能的原则，解决旅游团遇到的问题和困难。
计调操作岗位	设计产品	根据游客需求，以及景区的特点，设计和开发符合游

职业岗位	典型工作任务	专业技术技能描述
		客需求的旅行产品。
	营销策划	对旅行产品进行深刻认识和了解，根据市场需求进行市场营销。
	处理突发事件	运用合理而可能的原则，解决旅游团遇到的问题和困难。
	安全管理	了解国家、地方、行业 and 单位相关安全标准；执行应急预案，按照问责清单执行；保证活动秩序，建立和管理沟通平台。
景区服务岗位	设计产品	根据游客需求和景区自身的资源优势，设计和开发符合游客需求的旅行产品。
	营销策划	对旅行产品进行深刻认识和了解，根据市场需求进行市场营销。
	翻译	与国外游客进行沟通和交流。
	处理突发事件	运用合理而可能的原则，解决旅游团遇到的问题和困难。
	安全管理	了解国家、地方、行业 and 单位相关安全标准；执行应急预案，按照问责清单执行；保证活动秩序，建立和管理沟通平台。
研学旅行策划与管理岗位	安全管理	了解国家、地方、行业 and 单位相关安全标准；执行应急预案，按照问责清单执行；保证活动秩序，建立和管理沟通平台。
	实施辅导	在研学旅行课程实施过程中，平等对待学生，严格执行方案中的各种活动，达成课程方案的三维目标。
	策划管理	熟悉不同学段学生身心发展和认知特点，围绕主题挖掘生活中常见的教具，结合实际学情有针对性的实施课程方案。
	课程设计	将不同研学旅行资源地的资源特点与各学龄段的学情结合能够设计出具有科学性和可实施性的研学旅行课程方案。
旅游电子商务客服	设计产品	根据游客需求，以及景区的特点，设计和开发符合游客需求的旅行产品。
	营销策划	对旅行产品进行深刻认识和了解，根据市场需求进行市场营销。
	翻译	与国外游客进行沟通和交流。
	处理突发事件	运用合理而可能的原则，解决旅游团遇到的问题和困难。

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能；取得相关“1+X”职业技能等级证书，面向全国现代产业发展新体系、四川省“4+6”现代产业体系和XX市“4+3+N”重点发展产业----现代服务业的旅游业、会展产业职业群，能够从事导游讲解、旅行社计调、景

区服务、旅游电子商务、研学旅行策划与管理等工作的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

旅游管理专业毕业生应在素质、知识、能力等方面达到规定要求，具体见表3。

表3 旅游管理专业毕业生培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感； 2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识； 3. 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维； 4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神； 5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯； 6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。	1.掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； 2.熟悉与文旅相关的法律法规以及环境保护知识；了解自然生态、人文生态知识、文明生态知识等生态知识； 3.掌握创新、创业的基本知识； 4.掌握普通话口语表达和应用文写作知识； 5.掌握计算机操作、互联网应用、移动客户端操作以及本专业所需其他信息化知识、智慧文旅产业、大数据分析、数字媒体技术知识。	1. 具备从事旅游行业要求的跨文化国际沟通、信息化、创新创业和职业可持续发展能力；能够具备旅行社、旅游景区、旅游电子商务、旅游会展、文创及旅游休闲等相关行业岗位专业基础能力； 2. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力； 3. 具有创新创业思想观念、思维方法和实践应用能力； 3. 具备根据游客需求定制旅游产品，安排旅游行程，进行产品报价，实现旅游供方采购，团队跟踪服务的能力； 4. 具备较强的信息化能力、人际沟通能力和资源整合能力，一定的新媒体文字表达能力，具备“互联网+”产品策划理念及一定的市场分析能力，大数据分析和应用能力， 5. 了解“工匠精神”的职业精神内涵；了解敬业、勤业、爱业、立业知识； 6. 具备思维基础能力、口才基础能力、文字习作能力、职业生涯规划、与人沟通、与人合作、解决问题、自我学习、信息处理、理财能力、公关能力以及职业交际外语能力。

## 六、课程设置及学时安排

### （一）人文素养类课程

人文素养课程包括素质养成类课程和能力拓展类课程。

#### 1.素质养成类课程

素质养成类课程为全校公共必修课程，课程属性为公共基础必修课，共计16门课程、40.5学分，具体要求如表4所示

表4 公共必修课设置表

序号	课程名称	学分	总学时	开课部门
1	军事技能	2	112	武装保卫处
2	军事理论	2	32	武装保卫处
3	大学生心理健康教育	2	32	心理健康教育中心
4	大学生职业生涯规划	1	16	就业处
5	就业指导	1	16	就业处

6	创新创业教育	2	32	创新创业培训学院
7	形势与政策	1	40	马克思主义学院
8	思想道德与法治	3	48	马克思主义学院
9	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	马克思主义学院
10	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	马克思主义学院
11	体育与健康	2	128	公共教育学院 (第 3-4 学期为选修课)
12	高等数学	5	80	公共教育学院
	大学语文	5	80	公共教育学院
13	大学英语	8	128	公共教育学院
14	劳动教育	0.5	20	各学院
15	信息技术基础	3	48	电子与信息学院
16	大学生安全教育	3	48	武装保卫处

## 2.能力拓展类课程

能力拓展类课程注重生活化、技能化、实用化，课程属性为公共选修课，包含 5 个模块，每个模块中不少于 2 门课程，每门课程原则上不超过 2 学分，公共选修课程由各教学单位面向全校范围开设，供学生自主选修。学生至少在 5 个模块中选修 10 个学分，且每个模块中选修不少于 2 学分，方可毕业。公共选修课开设情况，如表 5 所示。

表 5 公共选修课设置表

序号	课程模块	学分	学时
1	文明起源与历史演变模块	2	32
2	文学欣赏与艺术鉴赏模块	2	32
3	科技发现与技能应用模块	2	32
4	国学经典与文化遗产模块	2	32
5	通用能力模块	2	32

## (二)专业素养类课程

旅游管理专业的专业素养类课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

### 1.专业基础课程

专业基础课程设置 8 门，包括：旅游业认识、地方导游基础知识、旅游英语、公共关系与礼仪、旅游政策与法规、企业人力资源管理、旅游心理学、景区景点讲解。

### 2.专业核心课程

专业核心课程设置 8 门，包括：全国导游基础知识、新媒体实务、旅游市场营销、研学旅行实务、旅游策划、旅行社工作实务、导游与领队实务、景区运营与管理。

### 3.专业拓展课程

专业拓展课程设置 10 门，包括：茶文化与茶艺、定制旅行服务与管理、会展策划实务、前厅客房服务与管理、餐饮服务与管理、应用文写作、插花、酒水调制与咖啡制作、民宿运营与管理、旅游服务礼仪。

### 4.专业核心课程描述

专业核心课程描述如表 6 所示。

表 6 专业核心课程描述

序号	专业核心课程名称	主要教学内容	技能培养目标
1	导游与领队实务	1.导游员的基本理论知识; 2.导游员的业务操作规程、带团时的突发状况的处理; 3.旅游事故的预防与处理; 4.带团与讲解的技巧方法以及其他相关的业务知识。	1.具备较强历史文化底蕴和丰富导游基础知识及语言应用能力,提升考取导游资格证书的基本能力; 2.学习导游服务程序、导游服务技能以及导游服务过程中事故的预防及处理等知识和技能,提高学生表达能力、组织能力、协调能力、应变能力、人际沟通能力及创业能力,提升学生的爱国热情和敬业精神,树立学生良好的职业道德风尚和服务意识; 3.适应中(英)文出入境需要,具有较强的导游讲解、领队和旅游接待服务能力等专业素质,掌握扎实的导游基本理论、旅行社运营管理、国际旅游等知识和技术技能,能够从事导览服务、讲解服务、研学服务、旅行社运营管理等工作。
2	旅行社工作实务	1.旅行社运营需要的产品设计与开发; 2.产品销售; 3.组团、接团、计调; 4.财务管理等知识。	1.能够将所学知识灵活运用至旅行社运营实践中,能规范从事旅行社运营工作; 2.具备能够独立设计团队路线、散客路线、专线旅游线路产品等; 3.能够独立做好旅游团队、散客从外联、接待、计调业务落实等业务操作,对客服务做到细心、耐心。
3	景区运营管理	1.旅游景区的基本概念和分类; 2.旅游景区的接待运营; 3.旅游景区设施维护管理; 4.旅游景区环境服务; 5.旅游景区营销服务; 6.旅游景区质量管理、开发与可持续发展等内容。	1.学习景区运营与景区管理的相关知识,树立正确的服务理念; 2.培养学生具有探究学习和解决问题的能力;具有创新创业思想观念、思维方法和实践应用能力; 3.具备较强的信息化处理能力、人际沟通能力和资源整合能力,一定的新媒体文字表达能力,一定的市场分析能力,大数据分析和应用能力; 4.具有从事旅游及相关行业所需要的团队协作、沟通、表达以及处理突发问题的能力。
4	旅游策划	1.旅游策划的基本概念; 2.旅游策划的市场调查; 3.旅游策划的定位分析; 4.旅游策划的方案; 5.旅游策划的文本。	1.通过旅游市场调查和分析,培养学生文字习作能力、信息处理能力,以及发现问题、分析问题、解决问题的能力; 2.具备较强的信息化能力、人际沟通能力和资源整合能力,一定的新媒体文字表达能力,具备“互联网+”产品策划理念及一定的市场分析能力,大数据分析和应用能力,培养学生树立正确的旅游策划理念; 3.培养学生具备创新观念、思维方法和实践应用能力,为旅游企业的发展战略策划、创意策划、形象策划、节庆策划及营销策划打下坚实的基础。

5	新媒体实务	1.旅游电子商务概念 2.旅游电子商务模式； 3.旅游企业电子商务； 4.旅游电子商务的网站建设； 5.旅游电子商务的支付结算； 6.旅游电子商务的网络营销、安全管理和客户关系等。	1.能搜索符合自己需要的旅游电子商务网站，并在网站上完成需要的操作，体验完成不同的旅游电子商务模式，进而提升信息收集、分析和处理能力； 2.能完成旅游电子商务网络和数据库的基本操作，能初步建立一个简易的、小型的旅游电子商务网站，培养学生自主学习新技术、新知识的能力，开发其创新能力； 3.能自己动手在旅游电子商务网站完成在线支付，实现旅游电子商务网站的营销策划、完成旅游的电子商务网站基本安全技术的应用； 4.能对旅游企业电子商务所积累的客户关系进行有效管理，寻找新顾客留住老顾客，提升服务水平。
6	研学旅行实务	1.研学旅行课程开发、实施过程、组织管理、师资安排、课程评价等内容体系； 2.研学旅行的理论渊源，国内外发展现状及相关经验探讨，政策分析； 3.研学旅行的运行体系包括基地营地规划建设，课程体系开发，研学旅行导师培训，服务机构，研学旅行保障系统。	1.掌握研学旅行课程开发、实施、组织、师资安排、课程评价的内容体系，培养收集信息、发现问题、分析问题和解决问题的能力，提升学生资源整合能力和协调能力； 2.通过研学旅行课程开发与实施的全过程参与，培养学生的格局观和全局观； 3.对研学运行的体系等了解，培养学生的安全意识和质量意识，开发其创新思维。
7	旅游市场营销	1.旅游市场营销； 2.旅游市场环境调查与分析； 3.旅游者购买行为分析，了解旅游者的心理； 4.对旅游市场进行细分； 5.为每种目标旅游市场制定适合的营销策略，从而实现有效旅游营销。	1.通过分析旅游市场中的机会和威胁，对不同的目标市场选择并运用有效的市场营销方案等一些列活动可以培养学生信收集息、发现问题、分析问题以及解决问题的能力； 2.培养学生具备较强的资源整合能力，大数据分析和应用能力； 3.具有从事旅游及相关行业所需要的团队协作、沟通、表达以及处理突发问题的能力。
8	全国导游基础知识	1.中国共产党成立百年来领导中国人民和中国革命取得的伟大成就； 2.旅游业发展概述； 3.中国历史常识； 4.中国旅游景观； 5.中国民族民俗； 6.中国宗教知识； 7.中国建筑艺术； 8.中国园林艺术； 9.中国饮食文化； 10.中国传统工艺美术； 11.中国客源地概况、 12.中国文学知识	1. 充分了解我国的优秀传统文化，从而产生文化自信、制度自信； 2. 通过中西方文化、对中国文化的发展现状的了解，可以培养学生绿色、协调、创新、开放、共享的发展理念； 3. 通过对党领导中国人民革命和奋斗的历史，可以增强学生对党、对祖国的情感和责任感，坚定学生的中国特色社会主义“道路自信、理论自信”。



### 5.实践性教学环节

实践教学环节主要包括课程实训、认识实习、岗位实习等。实训课程可以在校内实训室、校外实训基地进行。实训、实习教学主要包括专业技能实训、认识实习、岗位实习等教学环节。实践性教学环节主要包括认识实习、导游综合实训、酒店综合实训、研学旅行实训、旅游策划实训、旅游电子商务实训。实训实习主要包括校内外课程实训、岗位实习等多种形式。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

### 6.相关要求

统筹安排各类课程设置,注重理论与实践一体化教学,开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动),并将有关内容融入专业课程教学;将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学:自主开设其他特色课程:组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

#### (三)学时安排

总学时为 2564 学时,每 16 学时折算 1 学分。公共基础课总学时占总学时的 39.78%,实践性教学学时占总学时的 53.35%,其中,顶岗实习累计时间不少于 6 个月,可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时累计占总学时的 10.60%。

## 七、教学进程总体安排

#### (一)教学时间安排建议

旅游管理专业教学时间安排建议见表 7,教育教学活动按周时间分配表,见附表 1。

表 7 旅游管专业教学时间安排建议表

学年	教学(含理实一体教学、专门化集中实训及复习考试)	机动	假期	全年周数
一	38	2	12	52
二	38	2	12	52
三	33	0	4	37

备注:教学过程采用模块化管理,实现模块化课程安排、模块化教学及模块化考试。

#### (二)课程设置与教学计划分类统计

##### 1.课程设置与教学计划分类统计表

本专业课程设置与教学计划分类统计如表 8 所示。

表 8 旅游管理专业课程设置与教学计划分类统计表

课程类别	课程数	A 类课程数	B 类课程数	C 类课程数	计划总学分	计划总学时	计划总实践学时	应修实践学时占总学时比例(%)
公共必修课	16	12	3	1	40.5	860	276	10.76
专业必修课	28	1	20	7	90.5	1432	1028	40.09
公共选修课	5	5	0	0	10	160	0	0
专业选修课	5	0	5	0	8	112	64	2.49

合计	55	18	28	8	149	2564	1368	53.35
----	----	----	----	---	-----	------	------	-------

**备注：**1.课程类型分 A、B、C 三类，其中，实践学时为 0 的课程为 A 类课程，实践学时占总学时 30%-70%但小于总学时的课程为 B 类课程，实践学时等于总学时的课程为 C 类课程。

## 2.实习、实训计划表

实训、实习计划安排如表 9 所示。

表 9 实习、实训计划表

类别	主要项目	学期分配/学时						课程名称
		一	二	三	四	五	六	
基本技能训练	文旅产业发展现状认知		24					认知实习
专项技能训练	导游讲解； 导游词撰写。			48				导游综合实训
	研学旅行课程方案设计； 研学旅行课程方案实施。				24			研学旅行实训
	旅游产品线上销售； 旅游产品优化包装宣传； 旅游 OTA 平台运用。					24		旅游电子商务实训
	酒店前厅接待； 酒店餐饮服务； 酒店客房服务。					48		酒店综合实训
综合能力训练	旅游接待能力训练					168		岗位实习一
	旅游接待能力训练						312	岗位实习二
合计课时		0	24	48	24	240	312	总计：648 学时

## （三）课程设置与教学计划

### 1.人文素养课程体系

人文素养课程体系包括素质养成类课程和能力拓展类课程。

#### （1）素质养成类课程

素质养成类课程为全校公共必修课程，课程属性为公共基础必修课，旅游管理专业群素质养成类课程设置与教学计划见表 10。公共基础课程进程表，见附件 2。

表 10 旅游管理专业群素质养成类课程设置与教学计划表

序号	课程编码	课程名称	课程性质	课程类型	课程属性	学分	总学时	实践学时	理论学时	周课时/周数分配					
										一	二	三	四	五	六
1		军事技能	公必	C	公共	2	11 2	11 2	0	56/2					
2		军事理论	公必	A	公共	2	32	8	24	2/16					
3		大学生心理健康教育	公必	A	公共	2	32	0	32	2/16					
4		大学生职业规划	公必	A	公共	1	16	0	16		2/8				
5		就业指导	公必	A	公共	1	16	0	16				2/8		
6		创新创业教育	公必	A	公共	2	32	0	16				4/8		
7		形势与政策	公必	A	公共	1	40	0	40	4/2	4/2	4/2	4/2	4/2	
8		思想道德与法治	公必	A	公共	3	48	0	48	4/16					
9		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	公必	A	公共	3	48	0	48	4/16					
10		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	公必	A	公共	2	32	0	32		2/16				

		概论													
11		体育与健康 (一)	公必	B	公共	1	32	20	12	2/16					
12		体育与健康 (二)	公必	B	公共	1	32	20	12		2/16				
13		体育与健康 (三)	公必	C	公共	0	32	32	0			32			
14		体育与健康 (四)	公必	C	公共	0	32	32	0				32		
15		大学语文 (一)	公必	A	公共	2.5	40	0	40	4/10					
16		大学语文 (二)	公必	A	公共	2.5	40	0	40		4/10				
17		大学英语 (一)	公必	A	公共	3.5	64	0	64	4/16					
18		大学英语 (二)	公必	A	公共	4	64	0	64		4/16				
19		劳动教育 (一)	公必	C	公共	0.1	4	0	4	4					
20		劳动教育 (二)	公必	C	公共	0.1	4	0	4	4					
21		劳动教育 (三)	公必	C	公共	0.1	4	0	4	4					
22		劳动教育 (四)	公必	C	公共	0.1	4	0	4	4					

23		劳动教育（五）	公必	C	公共	0.1	4	0	4	4					
24		信息技术基础	公必	A	公共	3	48	16	32		3/16				
25		大学生安全教育	公必	A	公共	3	48	0	0				4/12		
小计	40						940	256	936						

备注：1.课程类型分 A、B、C 三类，其中，实践学时为 0 的课程为 A 类课程，实践学时占总学时 30%~70%但小于总学时的课程为 B 类课程，实践学时等于总学时的课程为 C 类课程；课程属性分公共（课）、专基（专业基础课）、专核（专业核心课）、拓展（专业拓展课）；课程性质分为公必（公共必修课）、公选（公共选修课）、专必（专业必修课）、专选（专业选修课）；

2.《形势与政策》共开设 5 个学期，由马克思主义学院统筹安排；

3.《体育与健康》在第 1、2 学期开设，第 3、4 学期开设体育选项（选修）课，由公共教育学院统筹安排；

4.《创新创业教育》由创新创业培训学院统筹安排；

5.《军事理论》授课采用线上与线下相结合的方式，第一学期利用军训时间集中进行线下两个专题的讲座；

6.《大学生安全教育》，理论授课采用线上与线下相结合的方式，线上利用超星尔雅课程进行学习；线下每学期安排 2 个专题讲座、6 个主题教育班会、2 次安全演练，由学生工作部、各二级学院、辅导员共同完成，学生成绩在第 4 学期统一录入；

7.《劳动教育》由在教务处的统筹安排下，由各二级学院根据实际情况进行实施；

8.《信息技术基础》由电子与信息学院统筹安排，各二级学院分别在第一、二学期开设；

9.《大学生心理健康教育》由马克思主义学院统筹安排；

10.《大学生职业规划》、《就业指导》由招生就业处统筹安排；

表 11 公共选修课设置表

序号	课程模块	学分	学时
1	文明起源与历史演变模块	2	32
2	文学欣赏与艺术鉴赏模块	2	32
3	科技发现与技能应用模块	2	32
4	国学经典与文化遗产模块	2	32
5	通用能力模块	2	32

## 2.专业素养课程体系

- (1) 专业课程教学进程表，见附表 2。
- (2) 集中实践教学进程安排表，见附表 3。
- (3) 专业课时、学分统计表，见附表 4。

## 八、实施保障

### （一）教材

优先采用“十三五、十四五”职业教育国家规划教材、校本教材。

### （二）图书及数字化（网络）资料

国家级、省级教学资源库、精品在线开放课程等。

### （三）教学方法、手段与教学组织形式

应用多媒体、模型、现场教学、案例分析教学手段，实现理论知识点与实际一一对应。专业核心课程实行“成果引导、项目驱动、做学合一”的教学模式，如图 5 所示。



图 5 “成果引导、项目驱动、做学合一”的教学模式

### （四）教学评价、考核建议

根据本专业培养目标和以人为本的发展理念，建立科学的评价标准。学习评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收家长、行业和企业参与。注重校内评价与校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价结合。

学习评价采用学习过程评价、作业完成情况评价、实际操作评价、期末综合考核评价等多种方式。根据不同课程性质和教学要求，可以通过笔试、口试、实操、项目作业等方法，考核学生的专业知识、专业技能和规范等方面的学习水平。对学生的学业考核评价内容应兼顾知识、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，可以在部分课程实行企业“第三方评价”，加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

坚持过程评价与结果评价相结合、定性评价与定量评价相结合、主观评价与客观评价相结合的多元化评价原则。教学评价标准应体现任务驱动、实践定向理论部分的考核可以采用课堂综合表现评价、作业评价、学习效果课堂展示、综合笔试等多元评价方法。笔试主要针对各部分的基础知识进行命题，可运用信息技术，开发题库，实施无纸化考试。

学习评价不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注在实践中运用知识与解决实际问题的能力水平，重视节能环保、绿色发展、规范操作、安全生产等职业素质的形成。对学生学业全面采用“四实”标准进行评价，即按照实理、实训、实战、实习四个维度，建立学生学业评价标准。

### （五）专业建设指导委员会

旅游管理专业建设指导委员会由 XX 市嘉途旅行社有限责任公司、四川越王楼文化传播有限公司、小金县双桥沟文化旅游发展公司等企业专家、校内专家、专业带头人联合组建，成员中既有来自 XX 市、阿坝州等地区最具实力的企业专家，又有双师型专家委员。本专业建设指导委员会的成立，有利于进一步实现校企合作，开展技术研讨及师资培训，进行工学结合、任务导向的教育教学改革，实现工学结合的人才培养模式，建立学院与企业合作的稳定机制，更好的服务于 XX 地方经济。旅游管理专业建设指导委员会信息，如表 12 所示。

表 12 专业建设指导委员会成员

序号	姓名	专业委员会职务	工作单位	职称	职务	电话号码
1	X 昆	主任委员	XX 职业技术学院	副教授	旅游与管理学院副院长	136xxxx9699
2	X 燕	副主任委员	XX 职业技术学院	副教授	专业教师	158xxxx3998
3	X 萍	委员	四川 XXXX 学院	教授	全国旅游教学指导委员会专家	136xxxx6322
4	X 默	委员	XX 旅行社有限责任公司	中级导游	总经理	189xxxx2713
5	X 海	委员	四川 XXXX 文化传播有限公司	总经理	总经理	135xxxx6992
6	X 标	委员	XXXX 旅行社有限公司	总经理	副总经理	187xxxx8501
7	X 云	秘书	XX 职业技术学院	讲师	旅游教研室主任	159xxxx5749

#### （六）师资配备标准

由专业负责人全面负责人才培养方案的顺利实施并保证人才培养质量。根据专业教学需要由专业负责人、骨干教师、兼职教师组成专业教学团队，明确教学团队人员结构和工作职责，相互合作，满足人才培养的需要。具体要求如下：

- 1.专业群带头人按照《XX 职业技术学院专业带头人选拔及管理办法（试行）》（XX 院发〔2019〕148 号）文件要求执行；
- 2.专任授课教师具备本专业或相近专业研究生以上学历；
- 3.专任实训指导教师要具备旅游管理专业中级以上的职业资格或工程师资格；
- 4.本专业专任教师“双师”资格的比例要达到 90%；
- 5.专任教师与学生比例 1:18 左右，其中企业兼职教师占教师总数的比例不低于 30%；
- 6.专任教师应具有高等院校教师资格证，具有创新创业精神以及职业课程开发的能力。

具体师资队伍建设和配置要求见表 13。

表 13 师资队伍建设和配置表

课程类别		配置要求	负责部门	责任人
素质养成课程	基础文化课	每门课配 1 名有经验的教师	旅游与管理学院	XXX
	思政课程	每门课配 1 名有经验的教师	马克思主义学院	XXX
	体育课程	每门课配 1 名有经验的教师	公共教育学院	XXX
专业基础课程	理实一体	每门课配 1 名有经验的教师，且需具备双师素质	旅游与管理学院	XXX
	实训类			
专业核心课程	理论	每门课配备一个课程团队共同完成课程，承担实践教学环节的教师必须具备双师素质	旅游与管理学院	XXX
	理实一体			
	实训类			
专业拓展	理实一体	由专业拓展方向方面有专长的讲师以	旅游与管理学院	XXX

展课程	实践类	上的教师担任，且需具备双师素质		
实践性 教学课程	理实一体	每门课配备一个课程团队共同完成课程，承担实践教学环节的教师必须具备双师素质。	旅游与管理学院	XXX

### (七) 实验（实训）室及设备配备标准

旅游管理专业“五位一体”技能训练平台实训项目与设备系统配置方案如表 14 所示。

表 14 旅游管理专业“五位一体”技能训练平台实训项目与设备系统配置方案

训练平台类别	实践教学场所	实践教学任务	主要仪器设备	数量	单位	功能描述	面积（m <sup>2</sup> ）/工位数量	建设状态（已有/共享/扩充/待建）	是否功能一体化	本部门安全教育方案名称
基本技能训练平台	模拟导游实训室	导游综合实训	多媒体	1	套		150/60	共享	是	
			导游口试模拟平台	1	套					
			3D 屏幕	1	套					
专项技能训练平台	研学旅行实践基地	研学旅行实训	研学旅行模拟实施教具	60	套	1	500/60	已有	是	
	酒店综合实训基地	酒店综合技能实训	中西宴会设备	10			500/100	共享	是	



训练平台类别	实践教学场所	实践教学任务	主要仪器设备	数量	单位	功能描述	面积（m <sup>2</sup> ）/工位数量	建设状态（已有/共享/扩充/待建）	是否功能一体化	本部门安全教育方案名称
			调酒设备	10						
			客房设备	10						
			前厅设备	10				已有		
综合能力训	旅游大数据	旅游电子商务实训	计算机	60	台		200/60	已有	是	
			多媒体	1	套					

训练平台类别	实践教学场所	实践教学任务	主要仪器设备	数量	单位	功能描述	面积（m <sup>2</sup> ）/工位数量	建设状态（已有/共享/扩充/待建）	是否功能一体化	本部门安全教育方案名称
练平台	中心		旅游口碑大数据平台	1	套					
创新能力训练平台	导游服务创新工作室	承担指导学生参加大赛及创新能力培养	多媒体	1	套		60/4	已有		
			计算机	5	台					
就业创业能力训练平台	校外实训实习基地	承担学生企业岗位实习、认知实习						已有		

## 九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案中所规定的 150.5 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

## 十、附录

附表一 教育教学活动按周时间分配表

附件二 公共基础课程、专业课程教学进程表

附件三 集中实践教学进程表

附表四 专业课时、学分统计表

附表 1 教育教学活动按周时间分配表

表 15 教育教学活动按周时间分配表

学期	理论教学	实践教学	入学军训	毕业教育	期末考试周	劳动教育 (机动)	学期周数	假期	合计
一	17		2		20	1	20		20
二	18	1			20	1	20		20
三	15	4			20	1	20		20
四	15	4			20	1	20		20
五	8	11			19	1	19		20
六	0				13	1	13		13
合计									113
学分									

注：第一学期的劳动教育与公共课程期末考试均穿插在实践教学周内进行，不计算在总学期周数内。

附表 2 公共基础课程、专业课程教学进程安排表

表 16 公共基础课程、专业课程教学进程安排表

序号	课程代码	课程名称	课程属性	课程类型	课程性质	开课学期	周次	周学时	考试周	考核方法	学分	总学时	理论学时	实践学时	任课单位	教研室
1	旅游管理	大学英语(1)	公共基础课	纯理论课	必修	1	4-19	4	20	闭卷机试	4	64	64	0	公共教育学院	大学英语
2	旅游管理	大学语文(1)	公共基础课	纯理论课	必修	1	4-13	4	13	闭卷笔试	2.5	40	40	0	公共教育学院	大学语文
3	旅游管理	形势与政策(1)	公共基础课	纯理论课	必修	1	7-8	4	8	其他	0.2	8	8	0	马克思主义学院	形势与政策
4	旅游管理	军事理论	公共基础课	纯理论课	必修	1	4-19	2	19	其他	2	32	32	0	网络教学	网络教学
5	旅游管理	体育(1)	公共基础课	理论实践课	必修	1	4-19	2	19	其他	1	32	2	30	公共教育学院	体育
6	旅游管理	思想道德与法治	公共基础课	纯理论课	必修	1	4-15	4	16	闭卷机试	3	48	40	8	马克思主义学院	思想道德与法治
7	旅游管理	劳动教育(1)	公共基础课	理论实践课	必修	1	20	4	20	其他	0.1	4	0	4	旅游与管理学院	旅游管理
8	旅游管理	旅游业认识	专业基础课	理论实践课	必修	1	4-11	4	11	其他	2	32	16	16	旅游与管理学院	旅游管理
9	旅游管理	地方导游基础知识	专业基础课	理论实践课	必修	1	12-19	4	19	闭卷笔试	2	32	16	16	旅游与管理学院	旅游管理
10	旅游管理	全国导游基础知识	专业核心课	理论实践课	必修	1	4-19	4	19	闭卷笔试	4	64	48	16	旅游与管理学院	旅游管理

11	旅游管理	公共关系与礼仪	专业基础课	理论实践课	必修	1	4-19	2	19	其他	2	32	12	20	旅游与管理学院	旅游管理
12	旅游管理	军事技能	公共基础课	纯实践课	必修	1	2-3			其他	2	112	0	112	武装保卫处	武装部
13	旅游管理	心理健康教育	公共基础课	纯理论课	必修	2	1-5, 7-17	2	19	其他	2	32	32	0	网络教学	网络教学
14	旅游管理	大学生职业生涯规划	公共基础课	纯理论课	必修	2	1-5, 7-17	2	17	其他	1	16	16	0	网络教学	网络教学
15	旅游管理	形势与政策(2)	公共基础课	纯理论课	必修	2	7-8	4	8	其他	0.2	8	8	0	马克思主义学院	形势与政策
16	旅游管理	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	公共基础课	纯理论课	必修	2	10-17	6	17	闭卷	3	48	48	0	马克思主义学院	
17	旅游管理	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共基础课	纯理论课	必修	2	1-2, 4-17	4	9	闭卷机试	2	32	32	0	马克思主义学院	
18	旅游管理	体育(2)	公共基础课	理论实践课	必修	2	1-2, 4-17	2	17	其他	1	32	2	30	公共教育学院	体育
19	旅游管理	大学语文(2)	公共基础课	纯理论课	必修	2	1-2, 4-11	4	11	闭卷笔试	2.5	40	40	0	公共教育学院	大学语文
20	旅游管理	大学英语(2)	公共基础课	纯理论课	必修	2	1-2, 4-17	4	20	闭卷机试	4	64	64	0	公共教育学院	大学英语
21	旅游管理	信息技术基础	公共基础课	理论实践课	必修	2	1-2, 4-13	4	13	闭卷笔试	3	48	24	24	电子与信息学院	信息技术
22	旅游管理	劳动教育(2)	公共基础课	理论实践课	必修	2	20	4	20	其他	0.1	4	0	4	旅游与管理学院	旅游管理
23	旅游	旅游政策与法规	专业基	理论实	必修	2	8-19	4	19	闭卷	3	48	20	28	旅游与管	旅游管理

	管理		础课	践课						笔试					理学院	
24	旅游管理	导游与领队实务	专业核心课	理论实践课	必修	2	8-19	4	19	其他	3	48	20	28	旅游与管理学院	旅游管理
25	旅游管理	企业人力资源管理	专业基础课	纯理论课	必修	2	1-16	2	17	闭卷笔试	2	32	32	0	旅游与管理学院	旅游管理
26	旅游管理	旅行社工作实务	专业核心课	理论实践课	必修	2	8-19	4	19	其他	3	48	24	24	旅游与管理学院	旅游管理
27	旅游管理	认识实习	专业基础课	纯实践课	必修	2	3			其他	1.5	24	0	24	旅游与管理学院	旅游管理
28	旅游管理	景区景点讲解	专业基础课	理论实践课	必修	2	1-2, 4-17	2	12	其他	2	16	8	8	旅游与管理学院	旅游管理
29	旅游管理	体育(3)	公共基础课	理论实践课	必修	3	1-4, 7-18	2	16	其他	0	32	2	30	公共教育学院	体育
30	旅游管理	大学生安全教育	公共基础课	纯理论课	必修	3	1-4. 7-10	4	12	其他	3	48	48	0	网络教学	网络教学
31	旅游管理	形势与政策(3)	公共基础课	纯理论课	必修	3	7-8	4	8	其他	0.2	8	8	0	马克思主义学院	形势与政策
32	旅游管理	劳动教育(3)	公共基础课	理论实践课	必修	3	20	4	20	其他	0.1	4	0	4	旅游与管理学院	旅游管理
33	旅游管理	旅游英语(1)	专业基础课	理论实践课	必修	3	1-4. 7-14	4	14	其他	3	48	24	24	旅游与管理学院	旅游管理
34	旅游管理	景区运营与管理	专业核心课	理论实践课	必修	3	1-2, 4-13	2	13	其他	2	32	16	16	旅游与管理学院	旅游管理
35	旅游管理	茶文化与茶艺	专业拓展课	理论实践课	必修	3	1-4. 7-14	4	14	其他	3	48	16	32	旅游与管理学院	旅游管理

36	旅游管理	新媒体实务	专业核心课	理论实践课	必修	3	11-18	4	8	其他	2	32	16	16	旅游与管理学院	旅游管理
37	旅游管理	定制旅行服务与管理	专业拓展课	理论实践课	必修	3	11-18	2	8	其他	1	16	8	8	旅游与管理学院	旅游管理
38	旅游管理	导游综合实训	专业基础课	纯实践课	必修	3	5-6			其他	3	48	0	48	旅游与管理学院	旅游管理
40	旅游管理	就业指导	公共基础课	纯理论课	必修	4	1-8	2	8	其他	1	16	16	0	网络教学	网络教学
41	旅游管理	创新创业教育	公共基础课	纯理论课	必修	4	1-16	2	16	其他	2	32	32	0	网络教学	网络教学
42	旅游管理	形势与政策(4)	公共基础课	纯理论课	必修	4	7-8	4	8	其他	0.2	8	8	0	马克思主义学院	形势与政策
43	旅游管理	体育(4)	公共基础课	理论实践课	必修	4	1-16	2	16	其他	0	32	2	30	公共教育学院	体育
44	旅游管理	劳动教育(4)	公共基础课	理论实践课	必修	4	20	4	20	其他	0.1	4	0	4	旅游与管理学院	旅游管理
45	旅游管理	旅游市场营销	专业核心课	理论实践课	必修	4	1-8	4	9	闭卷笔试	2	32	16	16	旅游与管理学院	旅游管理
46	旅游管理	旅游英语(2)	专业基础课	理论实践课	必修	4	1-12	4	12	其他	3	48	24	24	旅游与管理学院	旅游管理
47	旅游管理	研学旅行实务	专业核心课	理论实践课	必修	4	1-8	4	12	其他	2	32	16	16	旅游与管理学院	旅游管理
48	旅游管理	旅游心理学	专业基础课	理论实践课	必修	4	11—16, 18-19	4	19	闭卷笔试	2	32	16	16	旅游与管理学院	旅游管理
49	旅游	会展策划实务	专业拓展课	理论实践课	选修	4	8-15	4	15	其他	2	32	16	16	旅游与管	旅游管理

	管理		展课	践课											理学院	
50	旅游管理	前厅客房服务与管理	专业拓展课	理论实践课	必修	4	1-12	4	12	其他	3	48	24	24	旅游与管理学院	旅游管理
51	旅游管理	餐饮服务与管理	专业拓展课	理论实践课	必修	4	5-16, 18-19	2	19	闭卷考试	2	32	16	16	旅游与管理学院	旅游管理
52	旅游管理	研学旅行实训	专业拓展课	纯实践课	必修	4	17			其他	1.5	24	0	24	旅游与管理学院	旅游管理
53	旅游管理	旅游电子商务实训	专业拓展课	纯实践课	必修	5	12			其他	1.5	24	0	24	旅游与管理学院	旅游管理
54	旅游管理	酒店综合实训	专业拓展课	纯实践课	必修	5	9-10			其他	3	48	0	48	旅游与管理学院	旅游管理
55	旅游管理	形势与政策(5)	公共基础课	纯理论课	必修	5	1-8	4	8	其他	0.2	8	8	0	马克思主义学院	形势与政策
56	旅游管理	劳动教育(5)	公共基础课	理论实践课	必修	5	12	4	13	其他	0.1	4	0	4	旅游与管理学院	旅游管理
57	旅游管理	应用文写作	专业拓展课	理论实践课	必修	5	1-8	4	13	其他	2	32	16	16	旅游与管理学院	旅游管理
58	旅游管理	插花	专业拓展课	理论实践课	选修	5	1-8	4	13	其他	1	16	4	12	旅游与管理学院	旅游管理
59	旅游管理	酒水调制与咖啡制作	专业拓展课	理论实践课	选修	5	1-8	4	8	其他	1	16	4	12	旅游与管理学院	旅游管理
60	旅游管理	民宿运营与管理	专业拓展课	理论实践课	选修	5	1-8	4	8	其他	2	32	16	16	旅游与管理学院	旅游管理
61	旅游管理	旅游服务礼仪	专业拓展课	理论实践课	选修	5	1-8	2	8	其他	1	16	8	8	旅游与管理学院	旅游管理



62	旅游管理	岗位实习 1	专业拓展课	纯实践课	必修	5	13-19		20	其他	10.5	168	0	168	旅游与管理学院	旅游管理
63	旅游管理	岗位实习 2	专业拓展课	纯实践课	必修	6	1-13		13	其他	19.5	312	0	312	旅游与管理学院	旅游管理

备注：

- 1.体育与健康（三）、体育与健康（四）各教学单位不排课，根据公共教育学院安排，综合考虑学校教学条件，灵活采用第二课堂、体能测试等多元化形式灵活开展，根据体育课程标准中具体要求实施认定。
- 2.公共选修课程，在第 2-6 学期由教务处统一发布选修模块，以网络教学形式开展，不呈现在教学进程计划表中。
- 3.《劳动教育》课程，在第 1-5 学期内进行，根据教育部、教育厅要求，结合学校实际情况，每学期均开设劳动周。

附表 3 集中实践教学进程安排表

表 17 集中实践教学进程表

课程代码	课程名称	课程属性	课程性质	开课学期	考核方法	学分	学期教学周次						任课单位	教研室
							一	二	三	四	五	六		
C3G10001	军事技能	公共基础课	必修	1	实践	2	2-3						武装保卫处	武装部
C3G10083	认识实习	专业基础课	必修	2	其他	1.5		3					旅游与管理学院	旅游管理
C3G10078	导游综合实训	专业拓展课	必修	3	其他	3			5-6				旅游与管理学院	旅游管理
C3G10082	旅游电子商务实训	专业拓展课	必修	5	其他	1.5			12				旅游与管理学院	旅游管理
C3G10080	酒店综合实训	专业拓展课	必修	5	其他	3				9-10			旅游与管理学院	旅游管理
C3G10084	研学旅行实训	专业拓展课	必修	4	其他	1.5				17			旅游与管理学院	旅游管理
C3G10079	岗位实习（1）	专业拓展课	必修	5	其他	10.5					13-19		旅游与管理学院	旅游管理
C3G10079	岗位实习（2）	专业拓展课	必修	6	其他	19.5						1-13	旅游与管理学院	旅游管理

备注：

- 1.纯实践课学分为 42.5 分，军事技能课程按照每周 56 课时，总 112 课时计算，其他课程每周按 24 课时计算，总课时为 648 课时。
- 2.公共课包括了公共基础课和公共选修课，其中公共选修课学分为 10 分，每分按 16 课时计算，公共选修课课时为 160 课时。
- 3.旅游管理专业总学分为 149 分，总学时为 2564 课时，其中理论课时为 1196 课时，实践课时（包括了纯实践课课时和理论实践课课内实践课时）为 1368 课时。理论课时占总课时比例为 46.65%，实践课时占比 53.35%，实践课时与理论课时比为 1.14：1。
- 4.考试周按照课程结束进度不同，分别安排。
- 5.公共选修课模块的上课时间及考试时间，由任课单位自行安排。
- 6.专业认知实习课程，是专门对新生入校后通过实地参观、考察方式，深度讲解、剖析本专业毕业后工作岗位、发展方向，增强新生对本专业的深度了解和知晓。
- 7.岗位实习安排在第五学期进行。
- 8.“劳动教育”每学年具体安排教学时间，由任课单位出台具体实施方案，备案教务处实践教学岗。

附表 4 专业课时、学分统计表

旅游管理专业课时、学分统计表，见表 18。

表 18 旅游管理专业课时、学分统计表

分类角度	大类名	子类名	学分	学时	占总学时比例（%）		备注
课程性质	必修课	公共基础必修课	40.5	860	33.54	89.39	选修课占总学时比例应不低于 10%。
		专业必修课	90.5	1432	55.85		
	选修课	公共选修课	10	160	6.24	10.60	
		专业选修课	8	112	4.36		
课程属性	公共基础课	公共基础必修课	40.5	860	33.54	39.78	公共基础课占比不低于 25%。
		公共选修课	10	160	6.24		
	专业课	专业基础课	24.5	392	15.29	60.22	专业拓展课包括了毕业设计和岗位实习。
		专业核心课	18	288	11.23		
		专业拓展课	54	864	33.70		
课程类型	纯理论课（A 类）		45	720	28.08		
	理论实践课（B 类）		59.5	952	37.13		
	纯实践课（C 类）		42.5	760	29.64		
实践教学	实践教学学时占比		53.35				占比不低于 50%
合计			总学分		149	总学时	2564