

电子商务专业 人才培养方案 (2023级)

专业大类： 财经商贸

专业类： 电子商务

编制时间： 2022年7月

修订时间： 2023年6月

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标及规格	1
（一）培养目标	1
（二）培养规格	2
六、课程设置及要求	5
（一）课程设置	5
（二）学时安排	13
（三）证书要求	13
七、教学进程总体安排	13
（一）课程体系学时占比基本要求	13
（二）教学进程计划表基本要求	13
八、实施保障	14
（一）师资队伍	14
（二）教学设施	14
（三）教学资源	16
（四）教学方法	16
（五）学习评价	17
（六）质量管理	17
九、毕业要求	18
十、附录	18
附件一 教育教学活动按周时间分配表	20
附件二 公共基础课程、专业课程教学进程表	21
附件三 集中实践教学进程表	25
附表四 专业课时、学分统计表	27
附表五 人才培养方案变更审批表	28

一、专业名称（专业代码）

专业名称：电子商务（530701）

二、入学要求

普通高中毕业、职业高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本学制：3年

弹性学制：2-5年

允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向

表1 电子商务专业职业面向分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别(代码)	主要岗位 群或技术 领域	职业资格证书和职业技能等 级证书
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务(64)； 批发业(51)； 零售业(52)；	销售人员 (4-01-02)； 商务咨询服务 人员(4-07-02)； 商务专业人员 (4-01-06)	国内和跨境电商运营 管理； 营销推广； 客户服务	电子商务师(包含网商和跨境电子商务师)； 互联网营销师； 网店运营推广； “1+X”数字营销技术应用 (中级)职业技能等级证书； 电子商务数据分析； 直播电商职业技能等级证书。

五、培养目标及规格

(一)培养目标

1. 目标定位

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的科学技术文化基础和零售管理、供应链管理、市场与网络营销、商务数据分析、互联网销售、客户服务管理、电子商务法律法规等知识，具备运营数据采集与分析、客户服务与管理、网络营销方案设计、视觉营销设计等能力，具有工匠精神和数字素养，能够从事国内和跨境电商网络销售运营与管理、运营数据分析、网络营销策划与推广、网络编辑、网店美工、网络客户服务管理等工作的高素质技术技能人才。

才。

2. 目标内容

本专业核心能力：网络销售运营与管理能力。毕业生应在素质、知识及能力等方面达到如下要求：

表 2 电子商务专业毕业生培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
<ol style="list-style-type: none">1. 坚定拥护中国共产党领导, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;2. 具备高尚的职业道德和社会责任感, 以诚实、公正和负责任的态度从事设计工作;3. 具备良好的人文素养, 尊重并传承民族文化;4. 具备较强的学习能力和适应能力, 能够在不断变化的市场环境中持续更新知识, 不断追求个人发展和进步; 具有敬业、精益、专注、创新的工匠精神和健康积极向上的工作态度;5. 具有正确的审美观、高雅的审美品位和良好的美学素养, 具有一定的感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力;6. 勇于奋斗、乐观向上, 具有自我管理能力和职业生涯规划的意识;7. 具有健康的体魄、心理和健全的人格, 具有较强的集体意识和团队合作精神, 具有良好的沟通表达能力	<ol style="list-style-type: none">1. 掌握必备的思想政治理论、新一代信息技术、新业态、新模式和中华优秀传统文化等基础知识;2. 了解电子商务产业文化, 掌握与本专业从事职业活动相关的电子商务法律法规、互联网交易安全、质量管理等相关知识;3. 掌握资料查询的基本方法、常用的调研方法及调研报告的撰写方法, 国内和国际市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法;4. 掌握适用于国内和跨境电商平台的商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法;5. 掌握国内和跨境电商平台的商务数据统计分析、报告撰写的相关知识以及客户服务与管理的相关知识。6. 掌握国内和跨境电商主流平台的运营规范、业务流程和推广方法;	<ol style="list-style-type: none">1. 能够创意拍摄、运用相关软件对图片进行处理, 提高用户关注度;2. 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力, 能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作;3. 具有较强的网络营销和推广能力, 能根据电商网站(店)推广目标, 选择合理的推广方式, 进行营销方案策划、实施和效果评估与优化;4. 能根据不同商品类型进行产品策划、分类管理, 根据国内和跨境电商网站(店)运营目标, 采集电子商务平台数据, 分析店铺、产品和客户数据, 能够结合各类数据, 进行分析和预测;5. 具备客户服务管理的能力, 能熟练应对国内外客户咨询、异议, 处理客户投诉, 并提供客户个性化服务等;6. 具有一定的网络销售运营与管理能力、网络分销渠道建设与管理能力;7. 具备信息技术应用能力、活动策划与执行能力、逻辑思维能力和与本专业职业发展相适应的劳动技能。

(二) 培养规格

电子商务专业对学生毕业的要求分为通识职业岗位能力与专业技术技能培养两类。每个岗位设置满分 100 分, 其中通识能力岗位占 40 分, 专业技术技能岗位占 60 分, 每种职业岗位中各项能力配置分值如下:

1. 通识职业岗位能力

表3 电子商务专业通识职业岗位能力分析表

职业岗位	通识能力描述	能力编号	分值（分）
网店运营 网络推广 网络客服 网店美工	法治与职业能力	530701TS01	4
	职业抗压能力	530701TS02	4
	安全与环保意识	530701TS03	4
	应用写作能力	530701TS04	4
	信息处理能力	530701TS05	4
	数据抓取整理能力	530701TS06	5
	沟通与协作能力	530701TS07	5
	吃苦耐劳与创新能力	530701TS08	5
	分析与解决问题能力	530701TS09	5

2. 专业技术岗位能力

表4 电子商务专业技术岗位能力分析表

职业岗位	典型工作任务	专业技术技能描述	能力编号	分值（分）
网店运营	1. 法律法规的应用能力	熟悉电子商务相关法律、法规及各种标准与规范，并能根据项目特点能正确应用与执行。	530701ZY01	8
	2. 运营管理能力	掌握电商平台操作，具备商品管理、营销推广、数据分析与客户服务等综合运营能力。	530701ZY02	8
	3. 数据分析能力	掌握数据分析工具，能进行销售数据解读、市场趋势预测与业务优化决策	530701ZY03	16
	4. 市场洞察能力	精通市场趋势分析，能洞察消费者需求，精准定位市场，为网店运营决策提供数据支撑。	530701ZY04	16
	5. 信息搜集能力	擅长使用多种工具搜集市场信息，快速获取消费者需求、竞争对手动态及行业趋势等关键数据。	530701ZY05	6
	6. 整合资源能力	精通各类电商平台资源整合，策略规划与执行，优化商品组合，提升网店竞争力和盈利能力。	530701ZY06	6
网络推广	1. 法律法规的应用能力	熟悉电子商务相关法律、法规及各种标准与规范，并能根据项目特点能正确应用与执行。	530701ZY07	8
	2. 渠道推广能力	熟练运用多渠道网络推广策略，有效提升品牌知名度和网店流量，增强用户粘性与转化率。	530701ZY08	6
	3. 推广数据分析能力	精通推广数据分析，能准确评估推广效果，优化策略提升ROI，驱动网店增长。	530701ZY09	8

	4. 新媒体推广工具运用能力	熟练使用新媒体推广工具，高效执行推广计划，提升品牌影响力和用户互动，增强推广效果。	530701ZY10	16
	5. 内容运营能力	擅长创作吸引人的内容，精准定位受众，通过多渠道提升参与度和转化率，增强品牌传播力。	530701ZY11	16
	6. 创意创新能力	具备创意思维与创新实践能力，能策划新颖有效的网络推广活动，提升用户体验和品牌形象。	530701ZY12	6
网络客服	1. 法律法规的应用能力	熟悉电子商务相关法律、法规及各种标准与规范，并能根据项目特点能正确应用与执行。	530701ZY13	8
	2. 沟通协调能力	精通沟通技巧，高效处理客户咨询与投诉，协调内外部资源，提升客户满意度和忠诚度。	530701ZY14	16
	3. 文字编辑能力	熟练进行文字编辑与内容撰写，准确传达信息，优化用户体验，提升客户服务质量和效率。	530701ZY15	8
	4. 客户服务意识	具备强烈客户服务意识，能主动识别客户需求，提供专业解决方案，持续优化服务体验。	530701ZY16	12
	5. 情绪控制能力	擅长情绪管理，能在压力下保持冷静，有效应对客户挑战，维护良好的客户关系。	530701ZY17	8
	6. 抗压能力	具备出色的抗压能力，能在高强度工作环境中保持稳定表现，有效应对客户挑战和紧急情况。	530701ZY18	8
网店美工	1. 法律法规的应用能力	熟悉电子商务相关法律、法规及各种标准与规范，并能根据项目特点能正确应用与执行。	530701ZY19	8
	2. 产品摄影能力	精通产品摄影技术，能高效拍摄高质量图片，展示产品魅力，提升网店视觉效果和销售吸引力。	530701ZY20	8
	3. 设计软件应用能力	熟练运用相关设计软件，进行创意设计，提升网店形象与用户体验，增强产品吸引力和品牌认知度。	530701ZY21	16
	4. 视频软件操作能力	精通视频制作软件，能创作吸引人的视频内容，提升网店动态展示效果，增强用户互动和购买意愿。	530701ZY22	16
	5. 色彩构图能力	擅长色彩搭配与构图设计，能制作视觉吸引力强的图像，提升网店美感和产品展示效果，吸引顾客关注。	530701ZY23	6
	6. 创新创意能力	具备创新思维与创意实践能力，能设计独特视觉作品，提升网店吸引力和品牌形象，推动销售增长。	530701ZY24	6

六、课程设置及要求

(一)课程设置

1. 公共基础必修课设置

表5 公共基础必修课设置表

序号	课程名称	学分	总学时	开课部门
1	军事技能	2	112	武装保卫处
2	军事理论	2	32	武装保卫处
3	大学生心理健康教育	2	32	马克思主义学院
4	大学生职业生涯规划	1	16	就业处
5	就业指导	1	16	就业处
6	创新创业教育	2	32	创新创业培训学院
7	形势与政策	1	40	马克思主义学院
8	思想道德与法治	3	48	马克思主义学院
9	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	马克思主义学院
10	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	马克思主义学院
11	体育与健康	2	128	公共教育学院 (第3-4学期为选修课)
12	高等数学	5	80	公共教育学院
	大学语文	5	80	公共教育学院
13	大学英语	8	128	公共教育学院
14	劳动教育	0.5	20	各学院
15	信息技术基础	3	48	电子与信息学院
16	大学生安全教育	3	48	武装保卫处

备注：1.《劳动教育》课程，各专业单独制订《劳动教育》课程标准，须研究中共中央国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，课标标准须落实《教育部12问答详解大中小学如何开展劳动教育》中各项要求；2.公共基础课设置依据上级教育主管部门发布的相关政策文件实时动态调整。

表 6 公共基础课程内容及培养目标

序号	公共平台课程名称	主要教学内容	培养目标
1	军事技能	<ol style="list-style-type: none"> 1.共同条令教育； 2.分队的队列动作； 3.学唱军营歌曲； 4.单兵战术基础动作、分队战术； 5.格斗常识、格斗基本功，捕俘拳等； 6.战场医疗救护； 7.紧急集合。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风； 2.学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学生良好的战斗素养； 3.了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力； 4.了解紧急集合基本要求、方法和注意事项，培养学生分析判断和应急处置能力，全面提升综合军事素质。
2	军事理论	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国国防知识； 2. 国家战略与安全知识； 3. 军事知识及军事思想。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提高学生的国防意识和国防观念； 2. 具有军事素质。
3	大学生心理健康教育	<ol style="list-style-type: none"> 1.心理健康和心理咨询的理论与概念； 2.高职大学生自我意识的内容与成长； 3.高职大学生情绪调节与压力应对； 4.高职大学生人际交往的心理学知识； 5.高职大学生恋爱与性心理基本知识； 6.高职大学生学习与创造性思维培养； 7.高职大学生人格与心理健康基本知识； 8.高职大学生生涯规划相关理论与实践。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.树立心理健康的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，具有对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价的能力； 2.掌握自我探索能力，心理调适能力及心理发展能力。如学习发展能力、环境适应能力、压力管理能力、沟通能力、问题解决能力、自我管理能力和人际交往能力和生涯规划能力等； 3.培养学生自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态和不懈奋斗、荣辱不惊、百折不挠的意志品质，促进学生心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质协调发展。
4	大学生职业规划	<ol style="list-style-type: none"> 1.职业发展与规划导论； 2.影响职业规划的要素； 3.认识自我：职业兴趣的概念、兴趣与职业的关系、兴趣的评定方法、性格的概念、人格与职业的关系、人格的评定方法、职业能力与技能的概念；能力、技能与职业的关系；个人能力与技能的评定方法；.职业价值观的概念；价值观与职业的关系；价值观的评定方法； 4.职业世界探索方向； 5.职业探索方法； 	<ol style="list-style-type: none"> 1.树立职业生涯发展的自觉意识； 2.树立积极正确职业态度和就业观念； 3.把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识； 4.了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境； 5.掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识； 6.提高学生沟通、自我管理技能和人际交往技能。

		6.职业发展决策。	
5	就业指导	1. 大学毕业生就业形势与就业政策； 2. 大学生就业心理调适方法； 3. 就业信息收集渠道和方法； 4. 求职简历和求职信的撰写技巧； 5. 求职面试的基本礼仪和应试技巧； 6. 毕业生就业权益保护； 7. 毕业生就业信息填报。	1. 引导毕业生树立积极的就业心态，了解毕业生就业中常出现的心理问题，增强自我心理调适能力； 2. 了解目前面临的严峻就业形势，熟悉国家关于高校毕业生的就业方针和政策； 3. 树立科学就业观，培养学生吃苦耐劳、扎根基层就业的意识； 4. 培养学生有效收集就业信息并科学分析、整理和应用的能力； 5. 培养学生制作求职材料的能力； 6. 培养毕业生求职面试技巧和能力； 7. 提高毕业生维护个人合法权益的能力； 8. 掌握“三方协议”填写规范和“去向登记系统”填报方法。
6	创新创业教育	1.大学生创新基础：唤醒创新意识、创新思维局限与突破、创新思维模型、创新技法、创新创业训练项目申报； 2.大学生创业基础：创业概述、组建创业团队、策划创业项目、编制创业计划书、整合创业资源。	1.通过创新部分学习，拥有冲破界限、拓宽视觉、思维重构三种创新思维能力；具备和田十二法等创新技法的运用能力。 2.通过创业部分学习，具备创业机会识别能力；创业资源整合能力；创业风险规避能力；创业项目策划能力 3.通过学习，具备勇于创新、独立思考的思维习惯；具备承担责任、相互协作、无私奉献的团队意识。
7	形势与政策	1.中国共产党的理论创新成果； 2.新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践； 3.党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。	1.准确把握党的理论创新成果和路线方针政策； 2.深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战； 3.正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。
8	思想道德与法治	1.马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观； 2.核心价值观的社会主义属性； 3.中国精神、民族精神、时代精神及爱国主义的基本内涵、要求； 4.如何传承中华传统美德； 5.社会主义法律及中国特色社会主义法治道路。	1.筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观； 2.传承中华传统美德，弘扬中国精神； 3.尊重和維護宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养； 4.强化职业道德，积极践行工匠精神。
9	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1.习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义； 2.习近平新时代中国特色社会主义思想的方法论； 3.习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品格； 4.习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位。	1.理解习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、主要内容、精神实质； 2.掌握习近平新时代中国特色社会主义思想其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法； 3.强化对习近平新时代中国特色社会主义思想科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性； 4.增强建设社会主义现代化国家和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。
10	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1.中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程； 2.马克思主义中国化时代化两大理论成果即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等相关内容。	1.理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的伟大理论成果，是中国共产党集体智慧结晶； 2.全面认识毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系时代意义、理论意义、实践意义，深刻把握贯穿其中的马克思主义立场观点方法； 3.理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。

11	体育与健康 (1)	<p>教学内容:</p> <p>1.了解田径运动基础知识;</p> <p>2.掌握短跑和长跑技术动作要领。</p>	<p>1.培养学生爱国思想,能够提高对身体和健康的认识,掌握有关身体健康的知识和科学健身方法,提高自我保健意识。</p> <p>2.在经历挫折和克服困难的过程中,提高抗挫折能力和情绪调节能力,培养学生坚强的意志品质和体育运动中坚韧不拔的拼搏精神;</p> <p>3.坚持锻炼,增强体能,促进身体健康终身锻炼的意识。</p>
12	体育与健康 (2)	<p>教学内容:</p> <p>1.篮球、排球运动基础理论知识;</p> <p>2.掌握篮球、排球运动动作要领;</p> <p>3.熟悉篮球、排球规则。</p>	<p>1.培养学生的爱国思想与坚韧不拔的拼搏精神;</p> <p>2.形成现代社会所必需的合作与竞争意识;</p> <p>3.让学生养成课余自我锻炼能力,养成终身锻炼的意识和习惯。</p>
13	体育与健康 (3)	<p>教学内容:</p> <p>1.了解学生所选运动项目的基础知识;</p> <p>2.掌握学生所选运动项目技术动作要领。</p>	<p>1.建立起对自我、群体和社会的责任感;</p> <p>2.形成现代社会所必需的合作与竞争意识,学会尊重和关心他人;</p> <p>3.培养良好的体育道德和集体主义、社会主义、爱国主义精神;</p> <p>4.学会获取现代社会中体育与健康知识的方法。</p>
14	体育与健康 (4)	<p>教学内容:</p> <p>1.了解学生所选运动项目的基础知识;</p> <p>2.掌握学生所选运动项目技术动作要领。</p>	<p>1.和谐、平等、友爱的运动环境中感受到集体的温暖和情感的愉悦;</p> <p>2.在经历挫折和克服困难的过程中,提高抗挫折能力和情绪调节能力,培养坚强的意志品质;</p> <p>3.在不断体验进步或成功的过程中,增强自尊心和自信心,培养创新精神和创新能力,形成积极向上、乐观开朗的生活态度。</p>
15	大学英语 I	<p>教学内容:</p> <p>1. 词汇: 积累并掌握 2050-2250 个词汇,为语言运用打下基础;</p> <p>2. 语法: 学习基本的词性、句型、时态等语法知识;</p> <p>3. 阅读: 提高阅读理解能力,培养对不同文体的鉴赏能力;</p> <p>4. 听力: 学习并掌握基本的听力技巧;</p> <p>5. 口语: 掌握日常生活中基本回话技能,如问候、介绍、询问信息、表达意见等;</p> <p>6. 写作: 掌握写作基本结构、语法规则和常用词汇;</p> <p>7. 文化知识: 加深对文化异同的理解,正确认识和对待文化差异;</p> <p>8. 职业英语技能: 听懂、读懂、看懂用英语描述的工作流程、产品说明书等。</p>	<p>1. 能基本听懂发音清晰、语速较慢的日常生活语篇和职场话题的语篇,能借助语音、语调、背景知识、语境等因素理解大意,获取关键信息。</p> <p>2. 能基本读懂、看懂职场中的书面或视频英文资料,理解主要内容,获取关键信息,区分事实和观点,并进行简单推断,领会文化内涵;能识别职场常用语篇的篇章结构与逻辑关联。</p> <p>3. 能在日常生活和职场中就比较熟悉的话题与他人进行语言交流,表达基本准确、流畅;能借助工具或他人帮助参与工作讨论;能简单介绍职场文化和企业文化;能简单用英语讲述中国故事。</p> <p>4. 能以书面形式简要表达自己的经历、观点、情感;能仿写职场常用的应用文,语句基本正确,表达清楚,格式恰当。</p> <p>5. 能就日常生活和职场中熟悉的话题和工作文本进行中英互译,满足基本沟通需求。</p> <p>6. 能制订明确的学习计划;能在教师引导下通过线上线下多种渠道获取学习资源;能在学习中比较恰当地运用学习策略和方法;能在教师指导下对自己的学习进行监控、评价、反思和调节。</p>

16	大学英语 II	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 词汇: 积累并掌握 2300-2600 个词汇, 为语言运用打下基础; 2. 语法: 掌握句子结构、时态、语态等语言规律, 并在语言实践中巩固和运用所学知识; 3. 阅读: 具备语篇表达方面的知识, 培养对不同文体的鉴赏能力; 4. 听力: 熟练掌握听力技巧, 如快速准确捕捉关键信息、根据上下文推测词义等。 5. 口语: 能较好地理解和运用英语在特定情境下进行流畅的口语交流。 6. 写作: 掌握各类写作技巧, 如运用修辞手法增强文章的表现力等; 7. 文化知识: 了解和感悟中外优秀文化内涵, 培养用英语讲述中国故事的意识和能力; 8. 职业英语技能: 在职场环境下进行简单的中英互译活动, 运用英语克服跨文化交际中的困难。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能听懂一般语速的日常生活语篇和职场话题的语篇, 获取关键信息, 较好地理解说话者的观点和意图。 2. 能读懂、看懂职场中的书面或视频英文资料, 能较为准确地提取细节信息, 概括主旨要义; 能识别语篇传递的事实性信息和隐含信息, 理解语篇传递的主旨、意义和情感; 能理解职场常用语篇的篇章结构与逻辑关联; 能对语篇中的关键信息进行归类和总结; 能根据语篇中的证据和数据, 做出基本的分析和推断。 3. 能在日常生活和职场中就相关话题与他人进行语言交流, 表达较为准确、连贯、流畅; 能描述语篇中不同文化现象的异同; 能在职场交流中较为恰当地表达自己的观点、情感、态度; 能较为详细地介绍职场文化和企业文化; 能用英语较为生动地讲述中国故事。 4. 能以书面形式较好地表达自己的经历、观点、情感; 能用英语写出职场常用的应用文, 语句正确, 表达清楚, 格式恰当。 5. 能就日常生活和职场中的相关话题和工作文本进行中英互译, 较好地满足沟通需求。 6. 能主动制订合理的学习计划; 能较为自主地利用线上线下多种渠道有效获取丰富的学习资源; 能养成自主学习习惯, 在学习中较为有效地运用学习策略和方法; 能自主地对自己的学习进行监控、评价、反思和调节。
17	大学语文(1)	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 文学鉴赏的基本原理, 阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法, 培养学生自主赏析和合作探究的能力。 2. 文学基本知识, 特别是诗歌、散文文体特点及发展简况, 作者及时代背景, 培养学生正确的审美意识、健康向上的审美情趣与鉴赏品位。 3. 常用应用文的写作原则、格式及要求, 能够熟练运用语文基础知识进行应用文的写作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成中学所学文学知识与大学人文课程之间的衔接, 进一步提高学生正确阅读、理解和运用语言文字的能力; 2. 培养学生自主赏析和合作探究的能力; 3. 培养学生正确的审美意识、健康向上的审美情趣与鉴赏品位; 4. 培养学生的思辨能力和创新意识; 5. 培养学生流畅运用语言进行日常交流和工作的能力; 6. 培养学生将语文知识与本专业课程相结合进行创造性学习的能力; 7. 引导学生树立正确的人生观、价值观, 汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质, 养成谦让、诚信、刚毅的品格, 豁达、乐观、积极的人生态度, 践行中华民族传统美德, 厚植爱国、仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀; 8. 激发学生热爱祖国文化, 提高自觉传承祖国文化的意识, 树立文化自信, 提升人文素养。
18	大学语文(2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 文学鉴赏的基本原理, 掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法; 2. 文学基本知识, 特别是戏剧、小说文体特点及发展简况, 作者及时代背景; ; 3. 口语表达的类型、技巧, 并能合理运用于学习、工作和生活场景; 4. 常用应用文的写作原则、格式 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养人文情怀。通过优秀的文学作品培育大学生的人文精神, 提升其人格底蕴, 使他们在学有所专的同时, 能经常思考人类社会生活中的一些重大问题, 关注社会的发展, 关注自身及他人的生存境遇, 学会理解人、团结人, 与人和谐相处; 2. 增强学习后劲。通过优秀文学作品的鉴赏, 陶冶学生性情, 提高学生审美鉴赏能力与写作能力。激发学生热爱祖国文化, 提高自觉传承祖国文化的意识, 树立文化自信; 3. 夯实从业实力。培育学生实事求是、崇尚真知的科学

		及要求。	态度，培养职业情感和职业精神，强化学生信息素养和职业素养； 4. 培养学生熟练运用语文基础知识进行应用文写作的能力； 5. 培养学生流畅运用语言进行日常交流和工作的能力。
19	劳动教育(1)	1. 马克思主义劳动观； 2. 劳动精神、奋斗精神、劳模精神、工匠精神的实质和内涵。	1. 掌握较好的自主学习能力和查阅资源能力； 2. 熟悉劳动纪律内容，掌握劳动过程中牢记劳动注意事项。
20	劳动教育(1)	1. 专业实习实训（含实验）中劳动实践的价值意义； 2. 劳动思想观念。	1. 掌握专业实习实训（含实验）劳动知识和技能； 2. 掌握完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作方法； 3. 养成认真负责、安全规范的劳动习惯。
21	劳动教育(1)	1. 日常生活劳动、服务性劳动、生产性劳动的具体内容和实施方法； 2. 劳动在人类进化和人类社会产生过程中的推动作用。	1. 掌握满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯； 2. 养成较好的审美能力和创新能力。
22	劳动教育(4)	1. 合法劳动的具体要求和重要意义； 2. 劳动实践过程中的安全意识、劳动纪律及劳动法律法规。	1. 掌握新时代大学生的法治思维和法制意识，能够遵守劳动基本规范； 2. 掌握主动提升自身劳动技能，提高合法劳动能力。
23	信息技术基础	1. 计算机基本结构及操作系统； 2. 常用办公软件（Word、Excel、PowerPoint）； 3. 数据库相关知识； 4. 计算机网络与信息检索； 5. 人工智能发展趋势。	1. 具备典型的计算机（网络）操作环境及工作平台搭建能力； 2. 能够进行计算机日常的维护及计算机病毒的预防与处理； 3. 能够熟练使用常见办公软件； 4. 具备使用计算机网络与信息检索能力； 5. 具有初步认知以人工智能、量子信息、移动通信、物联网、区块链等为代表的新兴技术的能力。
24	大学生安全教育	1. 个人防护意识的重要性； 2. 网络安全教育； 3. 社会安全教育； 4. 突发事件应急处理； 5. 健康安全知识； 6. 法律意识。	1. 掌握安全防范技能、防灾避险能力、安全信息搜索与安全管理技能； 2. 提高大学生安全意识、危机应对能力。

2. 公共选修课模块设置

表7 公共选修课程模块设置表

序号	课程模块	学分	学时
1	文明起源与历史演变模块	2	32
2	文学欣赏与艺术鉴赏模块	2	32
3	科技发现与技能应用模块	2	32
4	国学经典与文化传承模块	2	32
5	数字素养与通用能力模块	2	32

备注：模块内课程由教务处在第2-6学期内统一发布，学生须完成每个模块中的选修并均获取2个学分以后，才能在同一模块中再次选修其它课程。

3. 专业课程设置

(1) 专业面向主要职业岗位对接主要专业课程体系转换表

根据课程属性，分为三类：专业基础课（代码2），专业核心课（代码3），专业拓展课（代码4）

岗位与课程关联度符号：与本岗位紧密关联课程●，一般关联课程○，课证融通性课程★。★应与●或○并存，同时体现课岗关联度与课证融通性。

表8 专业面向主要职业岗位对接专业课程体系转换表

职业岗位名称 课程名称	课程属性代码	学分	网店运营	网络推广	网络客服	网店美工
市场营销	2	3	●	●	●	○
网络营销	3	3	★●	★●	★○	★○
网店运营	3	3.5	★●	★●	★●	★○
视觉营销设计	3	3.5	★○	★○	○	★●
移动电子商务	3	2	●	●	○	○
商务数据分析与应用	4	2	●	●	●	●
短视频策划与制作	4	3	★●	★●	○	○
直播电商	3	3.5	★●	★●	○	○
客户服务与管理	2	3.5	★○	★○	★●	○
跨境电商	3	3	★●	★●	○	○
电商文案策划与创作	4	3	●	●	○	○
品牌策划与管理	4	3	●	●	●	○

(2) 专业课程设置表

表9 专业课程设置表

序号	课程代码	专业课程	总学时	总学分	备注
1	B020631203	管理学基础	48	3	周学时：4；周次安排4-15；开设学期：1
2	B020631207	物流基础	48	3	周学时：4；周次安排4-15；开设学期：1
3	B020631207	电子商务基础	48	3	周学时：4；周次安排4-15；开设学期：1
4	B020630406	短视频策划与制作	48	3	周学时：6；周次安排9-16；开设学期：2
5	B020631209	市场营销	48	3	周学时：6；周次安排1-8；开设学期：2

6	B020631310	视觉营销设计	56	3.5	周学时：4；周次安排3-16；开设学期：2	
7	B020630302	跨境电商	44	3	周学时：4；周次安排1-11；开设学期：3	
8	B020630405	品牌策划与管理	44	3	周学时：4；周次安排6-16；开设学期：3	
9	B020630407	电商文案策划与创作	48	3	周学时：6；周次安排9-16；开设学期：3	
10	B020631208	商务英语	48	3	周学时：6；周次安排1-8；开设学期：3	后序课程
11	B020631311	网络营销	48	3	周学时：4；周次安排5-16；开设学期：3	
12	B020631312	网店运营	56	3.5	周学时：4；周次安排3-16；开设学期：3	
13	B020630408	商务数据分析与应用	32	2	周学时：2；周次安排1-16；开设学期：4	
14	B020631313	直播电商	56	3.5	周学时：4；周次安排3-16；开设学期：4	
15	B020631314	互联网产品开发	60	4	周学时：4；周次安排2-16；开设学期：4	
16	B020631315	客户服务与管理	56	3.5	周学时：4；周次安排1-14；开设学期：4	
17	B020630409	商务法律	36	2	周学时：4；周次安排1-9；开设学期：5	
18	B020631316	移动电子商务	36	2	周学时：4；周次安排1-9；开设学期：5	

(3) 专业核心课程设置及主要教学内容

表10 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	教学目标	主要教学内容
1	网络营销	培养具备网络营销理论与实践能力，能熟练运用SEO、SEM等技能，进行市场分析与策略制定，提升网络销售业绩的专业人才。	主要包括网络市场分析、营销策略制定与执行，SEO与SEM技术应用，社交媒体营销，以及网络营销效果监控和优化等内容。
2	网店运营	培养掌握电商平台管理、商品策划、营销推广及客户服务等核心技能，能在电子商务领域高效运营网店的专业人才。	主要包括电商平台管理、商品策划与上架技巧、营销推广策略、客户服务与满意度提升，以及数据分析和业务调整等核心内容。
3	移动电子商务	培养了解移动支付、移动营销及移动商务模式，能在移动电商领域进行有效运营管理和创新实践的专业人才。	主要包括移动支付系统、移动商务模式与创新策略、移动营销方法，以及移动电商平台运营等核心内容。
4	跨境电商	培养掌握跨境电商平台操作、国际贸易规则、跨境支付及物流知识，能在国际市场进行电商运营的专业人才。	主要包括跨境电商平台操作、跨境支付和物流体系、国际贸易规则与税收政策、海外市场分析，以及跨境电商营销策略等核心内容。

5	视觉营销设计	培养具备视觉设计基础、品牌营销策略理解,并能创作符合市场趋势的营销视觉作品的设计人才。	主要包括视觉营销基础、图像与视频制作技巧、品牌视觉标准建立,以及如何通过视觉设计提升品牌形象和销售转化等内容。
6	直播电商	培养具备直播销售技巧、场景搭建能力,并能进行直播效果分析与优化的电商专业人才。	主要包括直播平台操作、商品展示技巧、互动营销策略,以及直播后的数据分析与效果评估等内容。
7	互联网产品开发	培养掌握用户体验设计、产品策划与开发流程,能进行市场分析和技术选型的互联网产品开发人才。	主要包括用户体验设计原则、产品策划与开发流程,市场调研与需求分析,以及敏捷开发方法与产品迭代管理等内容。
8	客户服务与管理	培养掌握客户服务技巧、投诉处理流程,并能进行客户关系维护与数据分析的电商服务管理人才。	主要包括客户服务基础理论、高效沟通技巧、投诉处理与问题解决流程,客户数据分析,以及客户关系维护策略等内容。

(二) 学时安排

每学年安排 40 周教学活动,共 3 个学年,6 个学期,总学时为 2648 学时,总学分为 142.5 学分。

(三) 证书要求

1. “1+X” 数字营销技术应用(中级)职业技能等级证书
2. 互联网营销师、电子商务师等职业资格证书

学生至少取得以上职业证书中的 1 项。

七、教学进程总体安排

(一) 课程体系学时占比基本要求

根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成(2019)13号文件要求,公共基础课程学时占总学时比例不低于 25%,实践教学学时占总学时比例不低于 50%。

(二) 教学进程计划表基本要求

教学进程计划表见附件二《教学进程计划表(课程类型为纯理论课/理论实践课)基础版》。每学期课程可直接遵照执行,也可以根据本专业教学运行实际需求实施微调,各教学单位须在计划执行学期的上一学期,向学校教务处提交书面异动申请(部门负责人签章),同时报送下学期执行的 20XX-20YY(1/2)学期异动教学进程计划纸质版及电子版。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资队伍结构标准

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、形成合理的梯队结构。

2. 专业带头人标准

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电商行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对电子商务专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响。

3. 校内专任教师标准

具有电子商务师(包含网商和跨境电子商务师)；互联网营销师；网店运营推广；“1+X”数字营销技术应用(中级)职业技能等级证书；电子商务数据分析；直播电商职业技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、国际贸易、管理科学与工程、工商管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 校外兼职教师标准

主要从电子商务类相关企业聘任。应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的电子商务专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称(或电子商务师等技师及以上职业资格证书)，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施(含虚拟仿真实训场景等)先进，满足实验实训教学需求以及开展电子商务平台运营、数据化运营等实验实训活动的要求，实验实训管理及实施，规章制度齐全。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

(1) 电商运营综合实训室

配备计算机、服务器等设备及相关软件，用于电商沙盘基础、网店运营、网络营销、网店推广等课程的实训教学。

(2) 跨境电商实训室

配备计算机、服务器等设备及相关软件，用于跨境电子商务基础、跨境电商 B2B、跨境电商 B2B 实战、跨境电商 B2C、跨境电商 B2C 实战等课程的实训教学。

(3) 商务数据分析实训室

配备计算机、服务器等设备及相关软件，用于商务数据分析与应用等课程的实训教学。

(4) 电商新媒体实训室

配备计算机、服务器、平板电脑等设备及相关软件，用于电商文案策划与创作、网络营销、全媒体电商运营等课程的实训教学。

(5) 电商直播实训室

配备计算机、服务器、直播摄像头等设备及相关软件，用于直播电商、社交电商、新媒体技术等课程的实训教学。

(6) 电商摄影实训室

配备计算机、服务器、单反相机等设备及相关软件，用于产品拍摄与图片处理、网店美工、视觉交互、短视频策划与制作等课程的实训教学。

(7) 智慧供应链实训室

配备计算机、服务器等设备及相关软件，用于电商 ERP 等课程的实训教学。

(8) 智能客服实训室

配备计算机、服务器等设备及相关软件，用于客户服务与管理等课程的实训教学。

3. 校外基地基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实

习单位的有关要求，经实地考察后，选择合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签订校企合作协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供国内和跨境电商运营、网络推广、网络客服和网店美工等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位

双方共同制订实习计划，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，优先选用国家规划教材，禁止不合规的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书、文献配备基本要求

学校的图书馆文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。同时，还拥有大量的电子图书，师生可以通过电子借阅的方式进行学习；学校图书馆与国家有关文献信息资源建立了信息资源共享合作，可以满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字资源、信息化教学资源

拥有校级精品在线开放课程资源、超星学习通、智慧职教等共享教学平台资源；引导鼓励教师建设包括音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、校内教师自编的数字教材等优质教学资源，除满足正常的教学要求，也可适合教学突发事件情况下的教学使用。

（四）教学方法

依据专业人才培养目标、课程教学要求，因材施教、按需施教。推动运用大数据、人工智能等技术，构建以学习者为中心的教育生态。借助互联网 PC 端、

APP 端等线上线下资源与技术，坚持学中做、做中学。实施“线上线下”混合式教学、理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，以达成预期教学目标。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（五）学习评价

表 11 学习评价表

	过程性评价 60%			结果性评价 40%
	评价要素	评价主体	评价标准	
课前 20%	课前测试	系统评价	职业技能等级标准	期中考试 20% + 期末综合任务 30% + 期末考试 50% = 终结性成绩
	课前任务	教师评价	职业技能等级标准 岗位能力要求标准	
课中 60%	课堂考勤	系统评价	教学标准	
	趣味游戏	系统评价 教师评价 同伴评价 自我评价	职业技能等级标准 岗位能力要求标准 全国职业院校技能大赛 标准	
	汇报分享			
	作品展示			
	竞赛 PK			
课堂练习	系统评价	职业技能等级标准		
课后 20%	课后测试	系统评价	职业技能等级标准	
	拓展任务	教师评价	岗位能力要求标准 全国职业院校技能大赛 标准	

（六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学, 持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

思想政治素质—拥护中国共产党的领导, 拥护社会主义制度, 坚定中国特色社会主义理想信念; 树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观; 实现德智体美劳全面发展, 成为中国特色社会主义的合格建设者和可靠接班人。

学业成绩—修满本专业课程体系要求的必修课及选修课总学分 142.5 学分, 且各门课程达到合格标准。其中, 5 个公共选修课模块, 每个模块至少选修并获取 2 个学分, 公共选修课总学分至少选修并获取 10 个学分。

创新创业意识—参与各类创新创业活动, 获得创新创业教育必修课 1 学分。

职业素养—鼓励获得安全员施工员、资料员、预算员等职业资格证书。在工作和学习过程中能够诚信合作, 敬业爱岗。

人文身心素养—具备一定的人文知识和审美能力, 具有健康的体魄, 完整的人格, 良好的社会适应能力。

综合素质—学生在校期间, 开展 1-6 学期综合素质测评, 最后综合等级为“合格”及其以上(分为四等: 不合格、合格、良好、优秀)。

其他要求—按照《XXXXXX 学院专科学生学籍管理实施办法》中毕业、结业、肄业、辅修证书相关条例执行。

十、附录

附表一 教育教学活动按周时间分配表

附件二 公共基础课程、专业课程教学进程表

附件三 集中实践教学进程表

附表四 专业课时、学分统计表

附表五 人才培养方案变更审批表

本专业人才培养方案需要说明的内容

本校编制者:

XXX (教授) XXX (副教授) XXX (讲师) XXX (助教) XXX (兼职教师)

XXX (大三学生) XXX (大二学生)

行业企业参与编制者:

XXX 教授 XXXX 大学

XXX 高级电子商务师 XXXX 商务局

XXX 高级互联网营销师 XXXX 商务局

XXX 总经理 XXXX 集团有限公司

审核：

XXXX 学院党政联席会

审定：

XX 专业建设指导委员会

批准执行：

XXX 党组织会议

编制时间：2022 年 7 月

修订时间：2023 年 6 月

附表一 教育教学活动按周时间分配表

附表 1 教育教学活动按周时间分配表

学期	理论教学	实践教学	入学军训	毕业教育(入学教育)	期末考试周	劳动教育(机动)	学期周数	假期	合计
一	16		2		1	1	20		20
二	16	3			1		20		20
三	16	3			1		20		20
四	16	3			1		20		20
五	9	10				1	20		20
六		13					13		13
合计	73	32	2		4	2	113		113
学分	98	42	2			0.5	142.5		142.5

注：第一学期的劳动教育与公共课程期末考试均穿插在实践教学周内进行，不计算在总学期周数内。

附表二 公共基础课程、专业课程教学进程安排表

附表 2 公共基础课程、专业课程教学进程安排表

序号	课程代码	课程名称	课程属性	课程类型	课程性质	开课学期	周次安排	周学时	考试周	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	任课单位	教研室
1	A010031105	大学语文(1)	公共基础课	纯理论课	必修	1	4-13	4	14	闭卷 笔试	2.5	40	40	0	公共教育学院	大学语文
2	A3G10001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共基础课	纯理论课	必修	1	4-11	4	12	闭卷 机试	2	32	32	0	马克思主义学院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
3	A3G10003	大学生心理健康教育	公共基础课	纯理论课	必修	1	4-19	2	20	其他	2	32	32	0	网络教学	网络教学
4	A3G10004	形势与政策(1)	公共基础课	纯理论课	必修	1	7-8	4	8	其他	0.2	8	8	0	马克思主义学院	形势与政策
5	A3G10009	大学英语 I	公共基础课	纯理论课	必修	1	4-19	4	20	闭卷 机试	4	64	64	0	公共教育学院	大学英语
6	A3G10016	军事理论	公共基础课	纯理论课	必修	1	4-19		20	其他	2	32	24	8	网络教学	网络教学
7	A3G10018	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	公共基础课	纯理论课	必修	1	12-19	6	20	闭卷 机试	3	48	48	0	马克思主义学院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
8	B020631101	劳动教育(1)	公共基础课	理论实践课	必修	1	20	4	20	其他	0.1	4	4	0	财经商贸学院	工商管理

9	B020631203	管理学基础	专业基础课	理论实践课	必修	1	4-15	4	16	闭卷 笔试	3	48	36	12	财经商贸学院	工商管理
10	B020631206	物流基础	专业基础课	理论实践课	必修	1	4-15	4	16	闭卷 笔试	3	48	36	12	财经商贸学院	工商管理
11	B020631207	电子商务基础	专业基础课	理论实践课	必修	1	4-15	4	15	其他	3	48	36	12	财经商贸学院	工商管理
12	C3G10091	体育与健康(1)	公共基础课	纯实践课	必修	1	4-19	2	19	其他	1	32	12	20	公共教育学院	体育
13	A010031106	大学语文(2)	公共基础课	纯理论课	必修	2	1-10	4	11	闭卷 笔试	2.5	40	40	0	公共教育学院	大学语文
14	A3G10002	思想道德与法治	公共基础课	纯理论课	必修	2	1-12	4	13	闭卷 机试	3	48	48	0	马克思主义学院	思想道德与 法治
15	A3G10005	形势与政策(2)	公共基础课	纯理论课	必修	2	7-8	4	8	其他	0.2	8	8	0	马克思主义学院	形势与政策
16	A3G10010	大学英语 II	公共基础课	纯理论课	必修	2	1-16	4	17	闭卷 机试	4	64	64	0	公共教育学院	大学英语
17	A3G10022	大学生职业生涯规划	公共基础课	纯理论课	必修	2	1-16	2	20	其他	1	16	16	0	网络教学	网络教学
18	B020630406	短视频策划与制作	专业拓展课	理论实践课	选修	2	9-16	6	16	其他	3	48	24	24	财经商贸学院	工商管理
19	B020631102	劳动教育(2)	公共基础课	理论实践课	必修	2	20	4	20	其他	0.1	4	4	0	财经商贸学院	工商管理
20	B020631209	市场营销	专业基础课	理论实践课	必修	2	1-8	6	9	闭卷 笔试	3	48	36	12	财经商贸学院	工商管理
21	B020631310	视觉营销设计	专业核心课	理论实践课	必修	2	3-16	4	20	闭卷 笔试	3.5	56	28	28	财经商贸学院	工商管理
22	B3G10005	信息技术基础	公共基础课	理论实践课	必修	2	1-12	4	13	其他	3	48	32	16	电子与信息学院	信息技术

23	C3G10092	体育与健康(2)	公共基础课	纯实践课	必修	2	1-16	2	17	其他	1	32	12	20	公共教育学院	体育
24	A3G10006	形势与政策(3)	公共基础课	纯理论课	必修	3	7-8	4	8	其他	0.2	8	8	0	马克思主义学院	形势与政策
25	A3G10023	大学生安全教育	公共基础课	纯理论课	必修	3	1-16		20	其他	3	48	48	0	网络教学	网络教学
26	B020630302	跨境电商	专业核心课	理论实践课	必修	3	1-11	4	12	其他	3	44	22	22	财经商贸学院	工商管理
27	B020630405	品牌策划与管理	专业拓展课	理论实践课	选修	3	6-16	4	16	其他	3	44	22	22	财经商贸学院	工商管理
28	B020630407	电商文案策划与创作	专业拓展课	理论实践课	选修	3	9-16	6	16	其他	3	48	24	24	财经商贸学院	工商管理
29	B020631103	劳动教育(3)	公共基础课	理论实践课	必修	3	20	4	20	其他	0.1	4	4	0	财经商贸学院	工商管理
30	B020631208	商务英语	专业基础课	理论实践课	必修	3	1-8	6	9	闭卷笔试	3	48	36	12	财经商贸学院	工商管理
31	B020631311	网络营销	专业核心课	理论实践课	必修	3	5-16	4	20	闭卷笔试	3	48	24	24	财经商贸学院	工商管理
32	B020631312	网店运营	专业核心课	理论实践课	必修	3	3-16	4	20	闭卷笔试	3.5	56	28	28	财经商贸学院	工商管理
33	C3G10093	体育与健康(3)	公共基础课	纯实践课	必修	3	1-16	2	16	其他	0	32	0	32	公共教育学院	体育
34	A3G10007	形势与政策(4)	公共基础课	纯理论课	必修	4	7-8	4	8	其他	0.2	8	8	0	马克思主义学院	形势与政策
35	A3G10014	就业指导	公共基础课	纯理论课	必修	4	1-16		20	其他	1	16	16	0	网络教学	网络教学
36	A3G10015	创新创业教育	公共基础课	纯理论课	必修	4	1-16	2	17	其他	2	32	32	0	创新创业培训学院	大学生创新创业指导

37	B020630408	商务数据分析与应用	专业拓展课	理论实践课	选修	4	1-16	2	16	其他	2	32	16	16	财经商贸学院	工商管理
38	B020631104	劳动教育(4)	公共基础课	理论实践课	必修	4	20	4	20	其他	0.1	4	4	0	财经商贸学院	工商管理
39	B020631313	直播电商	专业核心课	理论实践课	必修	4	3-16	4	20	闭卷笔试	3.5	56	28	28	财经商贸学院	工商管理
40	B020631314	互联网产品开发	专业核心课	理论实践课	必修	4	2-16	4	20	闭卷笔试	4	60	30	30	财经商贸学院	工商管理
41	B020631315	客户服务与管理	专业核心课	理论实践课	必修	4	1-14	4	15	其他	3.5	56	28	28	财经商贸学院	工商管理
42	C3G10094	体育与健康(4)	公共基础课	纯实践课	必修	4	1-16	2	16	其他	0	32	0	32	公共教育学院	体育
43	A3G10008	形势与政策(5)	公共基础课	纯理论课	必修	5	7-8	4	8	其他	0.2	8	8	0	马克思主义学院	形势与政策
44	B020630409	商务法律	专业拓展课	理论实践课	选修	5	1-9	4	9	其他	2	36	18	18	财经商贸学院	工商管理
45	B020631105	劳动教育(5)	公共基础课	理论实践课	必修	5	10	4	10	其他	0.1	4	4	0	财经商贸学院	工商管理
46	B020631316	移动电子商务	专业核心课	理论实践课	必修	5	1-9	4	9	其他	2	36	18	18	财经商贸学院	工商管理

备注:

1. 体育与健康(3)、体育与健康(4)各教学单位不排课,根据公共教育学院安排,综合考虑学校教学条件,灵活采用第二课堂、体能测试等多元化形式灵活开展,根据体育课程标准中具体要求实施认定。
2. 公共选修课程,在第2-6学期由教务处统一发布选修模块,以网络教学形式开展,不呈现在教学进程计划表中。
3. 《劳动教育》课程,在第1-5学期内进行,根据教育部、教育厅要求,结合学校实际情况,每学期均开设劳动周。
4. 鼓励任课教师结合专业特点,在课程教学过程中开展劳动教育活动,进行专业教育、劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育。

附表三 集中实践教学进程安排表

附表 3 集中实践教学进程表

序号	课程代码	课程名称	课程属性	课程类型	课程性质	开课学期	考核方式	总学分	学期教学周次						任课单位	教研室
									一	二	三	四	五	六		
1	C3G10001	军事技能	公共基础课	纯实践课	必修课	1	其他	2	2-3						武装部	武装部
2	C020631201	电子商务认识实训	专业基础课	纯实践课	必修课	2	其他	1.5		17					财经商贸学院	工商管理
3	C020631305	企业经营沙盘实训	专业核心课	纯实践课	必修课	2	其他	1.5		18					财经商贸学院	工商管理
4	C020631308	商务礼仪实训	专业核心课	纯实践课	选修课	2	其他	1.5		19					财经商贸学院	工商管理
5	C020630401	网店运营实训	专业拓展课	纯实践课	必修课	3	其他	1.5			17				财经商贸学院	工商管理
6	C020631306	网络营销实训	专业核心课	纯实践课	必修课	3	其他	3			18-19				财经商贸学院	工商管理
7	C020631307	互联网产品开发实训	专业核心课	纯实践课	必修课	4	其他	3				18-19			财经商贸学院	工商管理
8	C020630402	直播营销实训	专业拓展课	纯实践课	必修课	4	其他	1.5				17			财经商贸学院	工商管理
9	C020630403	综合技能训练	专业拓展课	纯实践课	必修课	5	其他	4.5					10-12		财经商贸学院	工商管理
10	C020630404	岗位实习（1）	专业拓展课	纯实践课	必修课	5	其他	7					13-19		财经商贸学院	工商管理
11	C020630405	岗位实习（2）	专业拓展课	纯实践课	必修课	6	其他	13						1-13	财经商贸学院	工商管理

备注：

1. 纯实践课学分为 42 分，军事技能课程按照每周 56 课时，总 112 课时计算，其他课程每周按 24 课时计算，总课时为 1008 课时。
2. 公共课包括了公共基础课和公共选修课，其中公共选修课学分为 10 分，每分按 16 课时计算，公共选修课课时为 160 课时。
3. 电子商务专业总学分为 142.5 分，总学时为 2648 课时，其中理论课时为 1270 课时，实践课时（包括了纯实践课课时和理论实践课课内实践课时）为 1378 课时。理论课时占总课时比例为 48%，实践课时占比 52%，实践课时与理论课时比为 1.085: 1。
4. 考试周按照课程结束进度不同，分别安排。
5. 公共选修课模块的上课时间及考试时间，由任课单位自行安排。
6. 专业认知实习课程，是专门对新生入校后通过实地参观、考察方式，深度讲解、剖析本专业毕业后工作岗位、发展方向，增强新生对本专业的深度了解和知晓。
7. 专业实训安排在第二——四学期进行。
8. “劳动教育”每学年具体安排教学时间，由任课单位出台具体实施方案，备案教务处实践教学岗。

附表四 专业课时、学分统计表

附表4 电子商务专业课时、学分统计表

分类角度	大类名	子类名	学分	学时	占总学时比例 (%)		备注
课程性质	必修课	公共基础必修课	40.5	860	32.5	85.2	
		专业必修课	77.5	1396	52.7		
	选修课	公共选修课	10	160	6.0	14.8	
		专业选修课	14.5	232	8.8		
课程属性	公共基础课	公共基础必修课	40.5	860	32.5	38.5	公共基础课占比不低于 25%。
		公共选修课	10	160	6.0		
	专业课	专业基础课	16.5	264	10.0	61.5	专业拓展课包括了毕业设计和岗位实习。
		专业核心课	35	556	21.0		
		专业拓展课	40.5	808	30.5		
课程类型	纯理论课 (A类)		43	712	26.9		100
	理论实践课 (B类)		57.5	928	35		
	纯实践课 (C类)		42	1008	38.1		
实践教学	实践教学学时占比		52			占比不低于 50%	
合计			总学分		142.5	总学时	2648

附表五 人才培养方案变更审批表

人才培养方案变更审批表

原人才培养方案课程开设情况							变更后人才培养方案课程开设情况						
课程代码	课程名称	课程性质	学分	计划学时	周学时	开课学期	课程代码	课程名称	课程性质	学分	计划学时	周学时	开课学期

变更原因 (可另附说明材料)														
专业负责人(签字)：												年	月	日
院(部)负责人(签字)：				院、部(盖章)								年	月	日
教务处主管处长(签字)：				教务处(盖章)								年	月	日

学院(部)：

年级、专业：

注：① 本表一式两份；教学部门一份，教务处一份；此表由专业负责人报送至教务处。

② 此表的申请工作请在各学期第 10 周前完成，以便各院(部)在排课数据生成前更改教学计划数据库。