产品艺术设计专业

人才培养方案

(产品设计方向)

专业大类： 文化艺术大类

专业代码： 550104

专业名称： 产品艺术设计

目　录

一、专业名称及代码 1
二、入学要求 1
三、修业年限 1
四、职业面向 1
五、培养目标与培养规格 1
（一）培养目标 1
（二）培养规格 1
六、课程设置及要求 3
（一）公共基础课程 3
（二）专业（技能）课程 4
七、教学进程总体安排 7
（一）总体安排 7
（二）教学进程 8
八、实施保障 8
（一）师资队伍 8
（二）教学设施 9
（三）教学资源 10
（四）教学方法 10
（五）学习评价 11
（六）质量管理 12
九、毕业要求 12
十、其它说明 13
十一、附录 14
附件 1 理论课程教学进程表 14
附件 2 集中实践教学进程表 20
附件 3 专业课时学分统计表 21

一、专业名称及代码

文化艺术大类-艺术设计类-产品艺术设计（550104）

二、入学要求

普通高级中学毕业、职业高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年，弹性学制为2-5年。允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

四、职业面向

表1　产品艺术设计专业（产品设计方向）职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书、职业技能等级证书、权威行业企业标准或证书
文化艺术（65）	艺术设计(6501)	家具制造（21）文化艺术产业（881）、其他文化产业（889）、工艺美术及礼仪用品制造（243）文化艺术产业（881）、其他文化产业（889）	实用工艺设计人员（2-10-07-02）；现代工艺设计人员（2-10-07-03）；其他工艺美术专业人员（2-10-07-99）；制图员3-01-02-06。	文创设计；家具设计；家居设计；工业产品设计；项目管理；制图员。	助理设计师；中级设计师；高级设计师；数字创意建模证书；文创产品数字化设计证书；产品创意设计证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展；具有现代企业意识、适应区域经济社会发展需要，适应产品设计岗位需要，具有实事求是、勤于思考、勇于创新的科学精神；具有良好的职业道德和思想品质，具备良好的数字化设计与人工智能+设计等素养与技能，较强的就业能力和可持续发展的能力，面向家具家居行业、文化产业、创意设计行业，能够从事家具家居设计、工业产品设计、文化创意设计等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业主要培养面向家居生活产品、家具产品、文化创意产品等具有较高综

合素质和专业技能的高素质技术技能人才。毕业生应在素质、知识、能力等方面达到以下要求要求。

表 2 产品艺术设计（产品设计方向）专业毕业生培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
1.坚定拥护中国共产党领导，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感； 2.具备高尚的职业道德和社会责任感，以诚实、公正和负责任的态度从事设计工作； 3.具备良好的人文素养，尊重并传承民族文化； 4.具备较强的学习能力和适应能力，能够在不断变化的市场环境中持续更新知识，不断追求个人发展和进步；具有敬业、精益、专注、创新的工匠精神和健康积极向上的工作态度； 5.具有正确的审美观、高雅的审美品位和良好的美学素养，具有一定的感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力； 6.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识； 7.具有健康的体魄、心理和健全的人格，具有较强的集体意识和团队合作精神，具有良好的沟通表达能力。	1.了解产品设计、工业设计基本概念、发展历史、不用时期的设计思潮等知识； 2.掌握产品设计基本流程、产品设计原则、设计调研方法、创意设计方法等知识； 3.掌握手绘表达、二维平面软件、三维建模软件及渲染软件等专业软件使用知识； 4.掌握基本的产品设计结构、材料、工艺、色彩设计、模型制作等相关知识； 5.了解行业发展、产品法规、项目管理、包装运输、市场营销、经费预算、创新创业、生产销售等基本知识。	1.熟练掌握手绘技法、电脑设计软件等设计表现技能，能够清晰、准确地表达设计思想； 2.掌握产品设计的基本理论和方法，能够独立完成产品设计项目； 3.熟悉产品开发流程，了解从概念设计到产品上市的全过程，具备产品开发与管理的能力； 4.能熟练使用 Rhino、KeyShot 等软件进行数字创意设计表达； 5.能熟练使用 CorelDRAW、Photoshop 等平面软件进行设计表现； 6.具有一定的模型设计制作能力； 7.掌握数字化设计方法及技能及人工智能+设计应用方法及技能； 6.具有良好的文案策划、创意创新设计能力。善于沟通协调，具备语言表达和团队协作的能力。

拥有正确的审美观、良好的职业道德、团队协作精神及文化自信。

了解传统文化，掌握文创产品设计方法和三维表现方法

能够独立完成产品设计项目，具备创新思维，能够提出独特、新颖的设计方案，并转化为实际产品。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课程和公共选修课程。

1.公共必修课程

公共必修课程为素质养成类课程，共计 16 门课程、40.5 学分，具体要求如表 3 所示。

表 3 公共必修课设置表

序号	课程名称	学分	总学时	开课部门
1	军事技能	2	112	[illegible]
2	军事理论	2	32	[illegible]
3	大学生心理健康教育	2	32	[illegible]
4	大学生职业生涯规划	1	16	[illegible]
5	就业指导	1	16	[illegible]
6	创新创业教育	2	32	[illegible]
7	形势与政策	1	40	[illegible]
8	思想道德与法治	3	48	[illegible]
9	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	[illegible]
10	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	[illegible]
11	体育与健康	2	128	[illegible]（第 3-4 学期为选修课）
12	高等数学	5	80	[illegible]
	大学语文	5	80	[illegible]
13	大学英语	8	128	[illegible]
14	劳动教育	0.5	20	[illegible]
15	信息技术基础	3	48	[illegible]
16	大学生安全教育	3	48	[illegible]

2.公共选修课

公共选修课程注重生活化、技能化、实用化，包含 5 个模块，每个模块中不少于 2 门课程，每门课程原则上不超过 2 学分，公共选修课程由各教学单位面向全校范围开设，供学生自主选修。学生至少在 5 个模块中选修 10 个学分，且每个模块中选修不少于 2 学分，方可毕业。公共选修课开设情况，如表 4 所示。

表 4 公共选修课设置表

序号	课程模块	学分	学时
1	文明起源与历史演变模块	2	32

序号	课程模块	学分	学时
2	文学欣赏与艺术鉴赏模块	2	32
3	科技发现与技能应用模块	2	32
4	国学经典与文化传承模块	2	32
5	数字素养与通用能力模块	2	32

（二）专业（技能）课程

产品艺术设计专业的专业素养类课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

专业基础课程设置 5 门，包括：专业认知、造型基础、计辅设计基础、构成基础、设计思维等。

2.专业核心课程

专业核心课程设置 7 门，包括：产品手绘表现技法、数字创意建模表现、产品基础形态设计、CAD 制图与模型制作、家居产品设计、产品创意设计、文化创意设产品设计。

3.专业拓展课程

专业拓展课程设置 4 门，包括：产品设计创新创业、CMF 设计与生产制作、包装容器设计、毕业设计。

4. 专业核心课程描述

表 5 专业核心课程描述

序号	专业核心课程名称	主要教学内容	技能培养目标
1	产品手绘表现技法	1.产品手绘的重要性； 2.产品手绘学习方法； 3.数位板手绘技巧及方法； 4.产品手绘透视原理及绘图练习； 5.产品手绘线稿绘制方法及技巧； 6.数位板手绘上色方法及技巧； 7.产品手绘写生综合练习； 8.产品手绘综合表现。	1.能深刻理解产品手绘在工业设计中的重要性； 2.了解并应用产品手绘学习方法； 3.能熟练应用透视关系进行绘图； 4.能熟练应用线稿绘制方法； 5.能熟练使用数位板进行上色表现； 6.能熟练综合应用手绘技法进行设计方案综合表现。
2	数字创意	1.Rhino 常用的建模思路；	1.能掌握基本的建模思路；

	建模表现	2.Rhino 常用的建模插件； 3.初级 1+X 数字创意建模真题案例教学； 4.中级 1+X 数字创意建模真题案例教学； 5.复杂的曲面、渐消面、空间曲面、拆面补面、细分建模真题案例； 6.数字创意建模考试模拟练习。	2.能完成较复杂的渐消面、空间曲面、拆面补面、细分曲面产品建模； 3.具有独立学习和分析解决问题的能力； 4.善于总结经验，有创新意识； 5.达到 1+X 数字创意建模国家中级证书水平。
3	产品基础形态设计	1.了解产品设计基本流程； 2.产品设计常用的方法； 3.产品调研方法； 4.设计分析方法； 5.创意设计方法； 6.综合练习。	1.能深刻理解和应用产品设计流程； 2.能应用常见的产品设计方法； 3.能熟练应用调研方法； 4.能熟练应用产品设计分析； 5.能熟练应用产品创意设计方法到设计实践中； 6.能熟练综合应用草图表现、三维建模、效果图渲染等知识到设计实操中； 7.能完成高质量的项目方案呈现。
4	CAD 制图与模型制作	1.CAD 操作界面； 2.CAD 常用命令及新功能； 3.CAD 制图实操； 4.石膏模型制作； 5.瓦楞纸模型制作； 6.油泥模型制作。	1.能够熟应用CAD软件进行各类图纸的绘制； 2.正确地以石膏材料塑造表现工业产品造型； 3.能正确地以油泥材料塑造表现工业产品造型； 4.能正确表现工业产品造型的表面肌理。
5	家居产品设计	1.家居产品的分类； 2.家居小产品的设计； 3.家具设计； 4.创意家具设计； 5.创意家具数字建模；	1.掌握家居产品设计的基础性知识，熟悉家居产品的设计要素； 2.能够对家居小产品进行分析和设计； 3.能够根据市场需求设计出有竞争

		6.创意家具效果图渲染。	力和吸引力的家居产品； 4.能够根据人体尺寸和姿势设计舒适和符合人体工学原理的家具； 5.能熟练综合应用草图表现、三维建模、效果图渲染等知识到家居设计项目中； 6.能完成高质量的项目方案呈现。
6	产品创意设计	1.产品创意设计概述； 2.从救援产品、关注弱势群体产品、公共设施改良、家居生活产品、为人类而设计产品等方面进行多轮的创意设计构思与草图表达； 3.AIGC 辅助文创产品设计； 4.草图方案评议与多轮的方案修改，确定方案； 5.方案数字创意建模表达与优化修改； 6.创新设计项目方案渲染表现与设计报告制作； 7.汇报与总结。	1.能够使用多种方法进行项目资料收集； 2.能够熟练应用的各类创意设计方法进行设计创意构思； 3.能使用 AIGC 相关软件进行辅助设计； 4.能完成设计项目的使用环境分析、消费者用户分析、人机交互分析及产品分析； 5.能熟练使用相关软件进行设计创意表达； 6.能综合应用所学知识高质量完成整个项目方案。
7	文化创意设产品设计	1.了解红色旅游文化并进行红色旅游文创产品设计； 2.了解巴蜀非遗文，能够提取非遗文化符号进行设计创作； 3.智能科技文创产品设计 4.产品展示视频制作； 5.3D 打印模型制作； 6.项目汇报与成果推广。	1.能完成文创设计项目的初步分析，制定设计策略和设计方向； 2.能使用 **AIGC 相**关软件进行辅助设计； 3.能够熟练应用绘图软件进行数字创意表达； 4.能够过**视频展示和 3D 模型制作**，将作品以更生动、立体的方式呈现； 5.能够清晰明确的进行设计展示和项目汇报。

项目课程

5.实践性教学环节

实践教学环节主要包括课程实训、认知实习、岗位实习等。实训课程可以在校内实训室、校外实训基地进行。实训、实习教学主要包括专业技能实训、认知实习、岗位实习等教学环节。实践性教学环节主要包括认知实习、家具设计实训、产品设计实训、CMF 设计与生产制作、包装容器设计、岗位实习等。实训实习主要包括校内外课程实训、顶岗实习等多种形式。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校艺术设计专业顶岗实习标准》。

6.相关要求

学校统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学。结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学，将创新创业教育、数字化设计能力、AIGC 软件等融入专业课程教学和相关实践性教学，自主开设其他特色课程，组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）总体安排

1.课程体系学时占比

每学年安排 40 周教学活动，共 3 个学年，6 个学期。总学时一般为 2612 学时，每 16-18 学时折算 1 学分。公共基础课总学时占总学时的 39.0%，实践性教学学时占总学时的 62.48%，其中，顶岗实习累计时间为 6 个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时累计占总学时的 13.48%。

2.教学时间安排建议

表 6 产品艺术设计专业教学时间安排建议表

学年	教学（含理实一体教学、专门化集中实训及复习考试）	机动	假期	全年周数
一	38	2	12	52
二	38	2	12	52
三	33	0	4	37

备注：教学过程采用模块化管理，实现模块化课程安排、模块化教学及模块化考试。

3.课程设置与教学计划分类统计

表 7 产品艺术设计专业课程设置与教学计划分类统计表

课程类别	课程数	A 类课程数	B 类课程数	C 类课程数	计划总学分	计划总学时	计划总实践学时	应修实践学时占总学时比例（%）
公共必修课	29	18	6	5	40.5	860	274	10.5
专业必修课	18	0	12	6	77.5	1400	1188	45.5
公共选修课	5	5	0	0	10	160	0	0
专业选修课	4	0	4	0	12	192	122	4.5
合计	56	23	20	11	140	2612	1584	60.6

备注：1.课程类型分 A、B、C 三类，其中，实践学时为 0 的课程为 A 类课程，实践学时占总学时 30%-70%但小于总学时的课程为 B 类课程，实践学时等于总学时的课程为 C 类课程。

（二）教学进程

（1）专业课程教学进程表，见附表 1。

（2）集中实践教学进程安排表，见附表 2。

（3）专业课时、学分统计表，见附表 3。

八、实施保障

（一）师资队伍

1.师资队伍结构

本专业生师比小于于13：1，教师所学专业为艺术设计（产品艺术设计、家具设计）美术教育或相近专业，专任教师5人。

2.专业带头人

具有本专业副高职称；具有扎实的专业理论和实践能力、较强的教学科研能力和创新意识，了解本专业的前沿发展动态，及时掌握专业发展方向和社会需求，具有较强的专业教学文件编写能力。讲授过本专业两门以上专业课或专业实习课，教学效果优良，学生满意度高；能够带领本专业教师做好专业建设及教研、教改工作；

3.校内专任教师

本专业专任教业理论教师最低学历为研究生学历大学本科，专业实践教师学历最低为大学本科，专职专业教师必须达到《中华人民共各国教师法》对高等学

校专业教师的任职资格要求.“双师素质”教师达到100%。

4.校外兼职教师标准

兼职专业教师应具备5年以上的专业实践经验，专业实践课主要以企业、行业专业技术骨干及能工巧匠担任的兼职教师讲授为主。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本配置

在学院的大力支持下，现已建成校内实验实训设施包括设计基础实训室（画室）、计算机辅助设计实训室、工业设计工作室等专业实训室、图文输出室，可开展美术基础教学、构成基础教学、软件教学、专业基础课程以及专业核心课程教学项目。

2.校内实践教学条件基本配置标准

（1）基础实训室（画室）

画室应配备工程绘图桌、图板、绘图工具、投影设备、多媒体计算机、音响设备等；用于设计素描、设计色彩、构成基础、空间速写等课程的教学与实训。

（2）计算机辅助设计实训室

计算机辅助设计实训室应配备安装有AutoCAD、Photoshop、KeyShot、Rhino等设计软件的专业电脑，能流畅运行设计软件，还包括投影设备、影像设备等，能用于设计表现等专业基础课程的教学与实训。

（3）工业设计工作室

工业工作室应配备专业电脑，能流畅运行设计软件，还包括投影设备、影像设备等，能用于产品规划设计、家具产品设计、玩具设计、文化创意产品设计等核心专业课程的教学与实训。

（4）图文输出室

图文输出室应配备扫描仪、彩色打印机、复印机等图文输出设备，用于实训教学中作品的输出打印。

3.校外实训基地基本配置标准

具有稳定（签订协议或持续合作3年以上）的校外实训基地；能够提供开展

产品设计等实践教学活动，实训设施齐备；实训岗位、实训指导教师确定，实训管理（尤其是安全管理）及实施规章制度齐全（尤其是安全管理制度及保险制度）；能涵盖所开设专业方向产业发展及应用领域的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的企业指导教师对学生实习进行指导和管理；有实习安全保险保障。

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

严格教材选用，优先选用高职高专规划教材，经过规范程序择优选用教材，同时增加选用优质信息化电子教材。所选教材能较好地体现教学大纲的科学性、思想性和实践性，反映产品行业、企业最新技术发展水平，符合学生的接受能力。

2.图书文献配备基本配置标准

学校图书系统中的文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅；教学单位内自建专业类图书区。

（1）有产品类的专业书籍 2000 册以上（含电子图书），并不少于 20 册/生，书种不少于 100 种。

（2）有产品类的专业期（报）刊 3 种以上。

（3）有齐全的产品设计类的法律法规文件资料和规范课程，并能及时更新、充实。

（4）有一定的技术情报资料和一定数量的专业技术资料，有专业教学必备的教学图纸。

3．信息化教学资源基本配置标准

加强专业教学资源库、精品在线开放课程等在教育教学中的使用。引导鼓励教师建设包括音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等优质教学资源、超星学习通应用教学平台，创新教材、教法，提升教学质量。

（四）教学方法

1.教学方法

以产品设计项目为载体，通过设计比赛、设计、配置产品单项技能模块训练，夯实单项基础，并以项目流程化贯穿来整合课程开发和学习的顺序，团队的工作

符合产品设计流程；工作室有良好的设计氛围、明确设计目标、标准、规范的图纸表现；指导学生设计产品作品，符合设计风格概念。老师根据学生特点，针对性的开展讨论式、案例分析教学，将课程讲授与实践相结合，有效运行“工作室项目制”的教学模式，学生分岗位锻炼能力，加强团队合作精神。

2.教学手段

综合应用传统教学手段和现代信息技术手段。利用网络教学平台，使课程资源实现数字化，共享课程资源、利用多媒体技术，激发学生学习兴趣，满足学生自主学习的需要。

3.教学组织

在教学组织中要聘请行业和企业导师、专业设计人员参与教学，以产品设计案例为载体，按照项目流程与配置过程组织教学。教学目标符合国家标准和市场要求。教师应用“工作室项目制”教学方法，使学生在真实项目中实现理论实践一体化教学。

在教学过程中，突出学生为主体，激发学习的主动性和创新意识。学生在实践前要明确每个项目模块的目的、内容、要求、在实践过程中要有步骤，做到认真观察，做好记录，勤于训练，善于分析、配置完成后要及时写出分析报告，写出心得和独到见解，分析不足并改进方法。

（五）学习评价

对学生学业全面采用“边学边评、边做边评、成果评价”的过程性与成果性结合的“四评”标准进行评价，即按照师评、生评、自评、企评四个方面，建立学生学业评价标准。

老师评价：校内老师对学生的整体评价。包含学生理论知识掌握程度，实际操作能力，专项技能掌握程度，学习能力、道德素养以及学习过程的综合评价。

生生互评：学生之间互相评价。主要包含小组成员之间在项目工作期间，对队友的工作能力、工作态度、能力及付出的评价。

学生自评：学生在项目学习期间，对自己学习目标达成度，平时学习状态进行评价。

企业评价：企业导师对学生工作期间的综合评价。重点考核技能掌握程度，以及工作态度、工匠精神、工作业绩。

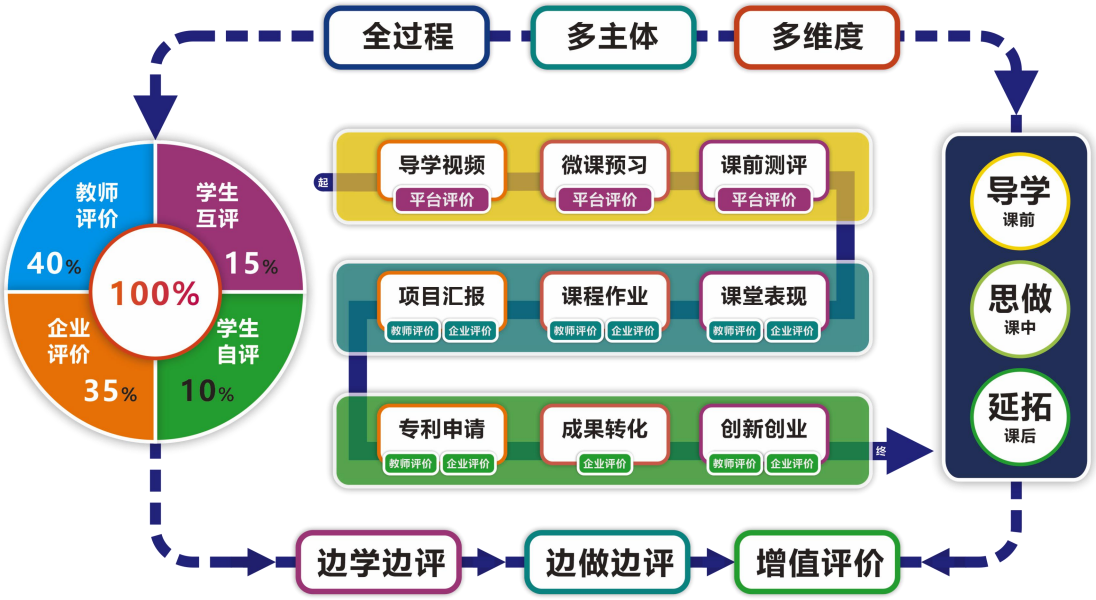

图 1 “四评”评价模式

（六）质量管理

1.学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校、二级院系应完善教学管理机制,加强日常教学组织、运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节、督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1.修满本专业课程体系要求的必修课及选修课学分。其中，5 个公共选修课模块，每个模块至少选修并获取 2 个学分，公共选修课总学分至少选修并获取 10 个学分。

2.学生在校期间，开展 1-6 学期综合素质测评，最后综合等级为“合格”及其以上（分为四等：不合格、合格、良好、优秀）。

3.按照《******专科学生学籍管理实施办法》中毕业、结业、肄业、辅修证书相关条例执行。

十、其它说明

（一）标准执笔人名单

XX　XX　XXX　XXX　XXX　XXX

（二）参与标准审核的专业建设指导委员会成员名单

1.本校委员

XX　XX　XXX　XX　XXX　XXX　XXX　XXX

2.校外委员

XX　XXXXXX 美术与艺术设计学院

XX　XXXXXX 大学文学与艺术学院

XX XXXXXX 设计有限公司

XX　XX 国家设计工业设计中心

XX　XXXX 产品设计有限公司

（三）审核

XXXX 学院党政联席会

（四）审定

学校专业建设指导委员会

（五）批准执行

学校党组织会议

（六）编制日期

2022 年 6 月

十一、附录

附件 1 理论课程教学进程表

表 1　教学进程计划表（纯理论课/理论实践课）

序号	课程代码	课程名称	课程属性	课程类型	课程性质	开课学期	周次	周学时	考试周	考核方法	总学分	总学时	理论学时	实践学时	任课单位	教研室
1	A014031101	大学英语（1）	公共基础课	纯理论课	必修课	1	4-19	4	20	闭卷笔试	4.0	64	64	0		
2	A090031107	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共基础课	纯理论课	必修课	1	4-19	4	20	闭卷笔试	4.0	64	64	0		
3	A000031102	军事理论	公共基础课	纯理论课	必修课	1	4-12	4	20	闭卷笔试	2.0	32	32	0		
4	A090031101	形式与政策（1）	公共基础课	纯理论课	必修课	1	7-8	4	8	其他	0.2	8	8	0		
5	B010031101	体育（1）	公共基础课	纯理论课	必修课	1	4-16	2	16	其他	1.0	26	4	22		
6	B084031101	信息技术	公共基础课	理论实践课	必修课	1	4-15	4	15	其他	3	48	32	16		
7	B084030	设计素描	专业基	理论实践	选修课	1	4-7	1	7	其他	3.0	48	18	30		

序号	课程代码	课程名称	课程属性	课程类型	课程性质	开课学期	周次	周学时	考试周	考核方法	总学分	总学时	理论学时	实践学时	任课单位	教研室
	201		础课	课				2								
8	B084031202	产品手绘表现技法	专业基础课	理论实践课	必修课	1	8-13	8	16	其他	3.5	48	18	30		
9	B084031216	计辅 1：平构、色构&CorelDraw	专业基础课	理论实践课	必修课	1	13-20	8	20	其他	4.0	64	20	44		
11	A000031104	大学生职业生涯规划	公共基础课	纯理论课	必修课	2	1-4,6-17	2	19	其他	0.5	16	32	0		
12	A014031103	大学语文（1）	公共基础课	纯理论课	必修课	1	4-13	4	20	闭卷笔试	2.5	40	40	0		
13	A014031104	大学语文（2）	公共基础课	纯理论课	必修课	2	6-15	4	20	闭卷笔试	2.5	40	40	0		
14	A014031102	大学英语（2）	公共基础课	纯理论课	必修课	2	1-4,6-17	4	20	闭卷机试	4	64	64	0		
15	A090031106	思想道德修养与法律基础	公共基础课	纯理论课	必修课	2	1-4,6-13	4	20	闭卷笔试	3.0	48	48	0		
16	A000031103	大学生心理健康教育	公共基础课	纯理论课	必修课	2	1-4,6-17	2	17	其他	2.0	32	32			
1	A090031	形式与政策（2）	公共基	纯理论课	必修课	2	7-8	4	8	其他	0.2	8	8	0		

序号	课程代码	课程名称	课程属性	课程类型	课程性质	开课学期	周次	周学时	考试周	考核方法	总学分	总学时	理论学时	实践学时	任课单位	教研室
7	102		础课													
18	B010031102	体育（2）	公共基础课	理论实践课	必修课	2	1-4,6-17	2	17	其他	1.0	32	4	28		
19	B084030202	设计色彩	专业基础课	理论实践课	选修课	2	12-15	12	4	其他	3.0	48	18	30		
20	B084031206	产品设计基础	专业基础课	理论实践课	必修课	2	1-4	12	4	其他	3.0	48	24	24		
21	B084031209	AutoCAD 与产品制图	专业基础课	理论实践课	必修课	2	1-4，6-7	8	7	其他	3.0	48	20	28		
22	B084031301	计辅 2：Rhino 设计表现	专业核心课	理论实践课	必修课	2	6-11	12	11	其他	4.5	72	24	40		
23	B084031207	计辅 3：效果图渲染表现	专业基础课	理论实践课	必修课	2	12-15	8	15	其他	2.0	32	10	22		
24	B084031302	产品设计 1	专业核心课	理论实践课	必修课	2	16-20	16	20	其他	5.0	80	32	48		
25	B010031103	体育（3）	公共基础课	纯理论课	必修课	3	1-16	2	16	其他	1.0	32	4	28		
2	A090031	形式与政策（3）	公共基	纯理论课	必修课	3	7-8	4	8	其他	0.2	8	8	0		

序号	课程代码	课程名称	课程属性	课程类型	课程性质	开课学期	周次	周学时	考试周	考核方法	总学分	总学时	理论学时	实践学时	任课单位	教研室
6	103		础课													
27	B084031208	计辅 4：Photoshop 设计表现	专业基础课	理论实践课	必修课	3	6-9	12	9	其他	3.0	48	24	24		
28	B084031403	家居产品设计	专业拓展课	理论实践课	必修课	3	10-14	16	14	其他	5.0	80	24	56		
29	B084031401	产品创意设计	专业拓展课	理论实践课	必修课	3	1-5	16	5	其他	5.0	80	32	48		
30	B084030203	模型制作	专业基础课	理论实践课	选修课	3	1-6	12	6	其他	4.5	72	20	52		
31	B010031104	体育（4）	公共基础课	纯理论课	必修课	4	1-16	2	16	其他	1.0	32	4	28		
32	A000031106	创新创业教育	公共基础课	纯理论课	必修课	4	1-19		19	其他	2.0	32	32	0		
33	A090031104	形式与政策（4）	公共基础课	纯理论课	必修课	4	7-8	4	8	其他	0.2	8	8	0		
34	B084031303	产品形态语义设计	专业拓展课	理论实践课	必修课	4	5-9	16	9	其他	5.0	80	20	60		
3	B084031	产品设计 2	专业核	理论实践	必修课	4	10-13	1	13	其他	4.0	64	20	44		

项目课程教学安排

序号	课程代码	课程名称	课程属性	课程类型	课程性质	开课学期	周次	周学时	考试周	考核方法	总学分	总学时	理论学时	实践学时	任课单位	教研室
5	304		心课	课				6								
36	B084031404	文化创意产品设计	专业核心课	理论实践课	必修课	4	1-4	12	5	其他	3	48	12	36		
37	B084031305	产品设计 3	专业核心课	理论实践课	必修课	4	15-18	18	13	其他	4.0	64	20	44		
38	B084031402	毕业创作	专业拓展课	理论实践课	必修课	5	1-12	4	12	其他	3	48	16	32		
39	A000031105	就业指导	公共基础课	纯理论课	必修课	3	1-10	2	8	其他	0.5	10	10	0		
40	A090031105	形式与政策（5）	公共基础课	纯理论课	必修课	5	7-8	4	8	其他	0.2	8	8	0		
41	B084031102	劳动教育(1)	公共基础课	理论实践课	必修课	1	10	2	20	其他	0.1	2	2	备注		
42	B084031103	劳动教育(2)	公共基础课	理论实践课	必修课	2	10	4	20	其他	0.1	4	4	备注		
43	B084031104	劳动教育(3)	公共基础课	理论实践课	必修课	3	10	4	20	其他	0.1	4	4	备注		
4	B084031	劳动教育(4)	公共基	理论实践	必修课	4	10	4	20	其他	0.1	4	4	备		

序号	课程代码	课程名称	课程属性	课程类型	课程性质	开课学期	周次	周学时	考试周	考核方法	总学分	总学时	理论学时	实践学时	任课单位	教研室
4	105		础课	课										注		
45	B084031106	劳动教育(5)	公共基础课	理论实践课	必修课	5	10	2	20	其他	0.1	2	2	备注		

备注：

1.体育（3）、体育（4）各教学单位不排课，根据综合教学条件采用第二课堂、体能测试等多元化形式灵活开展，根据体育课程标准中具体要求实施认定。

2.公共选修课程，在第 2-6 学期由教务处统一发布选修模块，以网络教学形式开展，不呈现在教学进程计划表中。

3.《劳动教育》课程，在第 1-5 学期内，根据教育部要求，除实习、实训外，累计专门开展劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育 16 学时，同时每学期均开设劳动周，但是劳动周不单独分配或占取学时。具体实施体现在课程标准中，针对专题讲座结合开展劳动周，明确教育目标、教育活动设计、教育场所、设施设备工具器具、考核评价、安全保护等教育要求，以日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动为主要内容开展劳动教育。（国务院文件例举）。

附件 2 集中实践教学进程表

表 2 教学进程计划表（课程类型为纯实践课）

序号	课程代码	课程名称	课程属性	课程类型	课程性质	开课学期	考核方式	总学分	学期教学周次						任课单位	教研室
									一	二	三	四	五	六		
1	C120031101	军事技能	公共基础课	纯实践课	必修课	1	实践	2	2-3							
2	C084031401	色彩写生实训	专业拓展课	纯实践课	必修课	2	实践	1.5		5						
3	C084031406	数字创意建模实训	专业拓展课	纯实践课	必修课	2	实践	1.5		20						
4	C084031402	人机工程学设计与应用实践	专业拓展课	纯实践课	必修课	3	实践	3			19-20					
5	C084031403	产品设计实践	专业拓展课	纯实践课	必修课	4	实践	3				19-20				
6	C084031404	跟岗实习	专业拓展课	纯实践课	必修课	5	实践	8					13-20			
7	C084031405	顶岗实习	专业拓展课	纯实践课	必修课	6	实践	13						1-13		

附件 3 专业课时学分统计表

表 3 产品艺术设计专业（产品设计方向）课时、学分统计表

<table>
<tr><th>分类角度</th><th>大类名</th><th>子类名</th><th>学分</th><th>学时</th><th colspan="2">占总学时比例（%）</th><th>备注</th></tr>
<tr><td rowspan="4">课程性质</td><td rowspan="2">必修课</td><td>公共基础必修课</td><td>40.5</td><td>860</td><td>32.9</td><td rowspan="2">86.5</td><td rowspan="2"></td></tr>
<tr><td>专业必修课</td><td>77.5</td><td>1400</td><td>53.6</td></tr>
<tr><td rowspan="2">选修课</td><td>公共选修课</td><td>10</td><td>160</td><td>6.1</td><td rowspan="2">13.5</td><td rowspan="2">选修课占总学时比例应不低于 10%。</td></tr>
<tr><td>专业选修课</td><td>12</td><td>192</td><td>7.4</td></tr>
<tr><td rowspan="5">课程属性</td><td rowspan="2">公共基础课</td><td>公共基础必修课</td><td>40.5</td><td>860</td><td>32.9</td><td rowspan="2">39.0</td><td rowspan="2">公共基础课占比不低于 25%。</td></tr>
<tr><td>公共选修课</td><td>10</td><td>160</td><td>6.1</td></tr>
<tr><td rowspan="3">专业课</td><td>专业基础课</td><td>17.5</td><td>280</td><td>10.7</td><td rowspan="3">61.0</td><td rowspan="3">专业拓展课包括了毕业设计和顶岗实习。</td></tr>
<tr><td>专业核心课</td><td>35.5</td><td>568</td><td>21.8</td></tr>
<tr><td>专业拓展课</td><td>36.5</td><td>744</td><td>28.5</td></tr>
<tr><td rowspan="3">课程类型</td><td colspan="2">纯理论课（A 类）</td><td>43</td><td>712</td><td colspan="2">27.3</td><td rowspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="2">理论实践课（B 类）</td><td>61</td><td>988</td><td colspan="2">37.8</td></tr>
<tr><td colspan="2">纯实践课（C 类）</td><td>36</td><td>912</td><td colspan="2">34.9</td></tr>
<tr><td>实践教学</td><td colspan="2">实践教学学时占总比</td><td colspan="4">60.6</td><td>占比不低于 50%</td></tr>
<tr><td colspan="3">合计</td><td colspan="2">总学分</td><td>140</td><td>总学时</td><td>2612</td></tr>
</table>